

# Informe de Resultados

## **Encuesta sobre conocimientos, actitudes, creencias y conductas en relación al consumo de tabaco**

**Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo**



**Estudio realizado con la co-financiación del Ministerio de Sanidad y Consumo**



# Contenidos

- Introducción 2
- Principales resultados
  - El consumo de tabaco 6
  - Actitud hacia el abandono del tabaco 32
  - La exposición al humo de tabaco y percepción del riesgo que supone para la salud 53
  - Actitudes hacia las medidas sobre prevención y asistencia 74
- Conclusiones 80

# Introducción

**Antecedentes, metodología y muestra del estudio**

## Antecedentes del Estudio

- El **Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT)** es la organización que agrupa al movimiento de prevención del tabaquismo en España.
- Desde su fundación, el **Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT)** tiene como una de sus responsabilidades principales desarrollar acciones sociales y formativas de cara al ciudadano con el objeto de reducir el consumo de tabaco entre la población española.
- La investigación realizada servirá al **Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT)** al desarrollo de nuevos planes de actuación específicos que contribuyan al éxito de este objetivo.
- A continuación se presentan los principales resultados obtenidos y su comparativa con los datos recogidos en la investigación llevada a cabo durante el año 2006.

# Metodología - Ficha Técnica

- **Metodología:** cuantitativa, mediante cuestionario estructurado de duración estimada en 10 minutos
- **Técnica :** Entrevista telefónica asistida por ordenador (sistema C.A.T.I.)
- **Ambito:** Nacional (incluido Ceuta y Melilla)
- **Universo:** Población general de 18 y más años, residentes en el territorio nacional
- **Muestra:** se han realizado un total de 2.531 entrevistas.

El **margen de error** para la hipótesis más desfavorable de  $p=q=50\%$  y un nivel de confianza del 95.5%, es de  $\pm 1.99\%$  para el total de la muestra ( $n=2.531$  casos).

- **Sistema de muestreo:**
  - Muestreo polietápico con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) aleatoria y selección de las últimas unidades (individuos) utilizando cuotas de sexo y edad.
  - Afijación proporcional a la población de los diferentes estratos. Los estratos se han formado por el cruce entre las Comunidades Autónomas y el tamaño de hábitat.
- El **trabajo de campo** se realizó entre el 18 de septiembre y el 3 de octubre de 2008.

# Descripción de la muestra

## Comunidad Autónoma

	2006 (n=2.513)	2008 (n=2.531)
Base: Total Muestra		
■ Andalucía .....	17,8%	17,6%
■ Aragón .....	3,0%	3,0%
■ Asturias .....	2,6%	2,7%
■ Baleares .....	2,1%	2,1%
■ Canarias .....	4,6%	4,5%
■ Cantabria .....	1,2%	1,2%
■ Castilla León .....	5,7%	5,7%
■ Castilla la Mancha .....	4,4%	4,3%
■ Cataluña .....	15,9%	15,8%
■ Comunidad Valenciana .....	10,7%	10,7%
■ Extremadura .....	2,4%	2,4%
■ Galicia .....	6,2%	6,2%
■ Madrid .....	13,3%	13,8%
■ Murcia .....	2,9%	2,8%
■ Navarra .....	1,5%	1,5%
■ País Vasco .....	4,8%	4,8%
■ La Rioja .....	0,6%	0,6%
■ Ceuta .....	0,2%	0,2%
■ Melilla .....	0,1%	0,1%

## Hábitat

	2006 (n=2.513)	2008 (n=2.531)
Base: Total Muestra		
■ < 10.000 Hab. ....	22,4%	22,4%
■ 10.000 a 50.000 Hab.....	25,8%	25,9%
■ 50.001 a 100.00 Hab.....	11,7%	11,8%
■ 100.001 a 500.000 Hab. ....	23,1%	23,1%
■ > 500.000 Hab. ....	16,9%	16,8%

## Edad

■ 18 a 29 .....	19,9%	20,1%
■ 30 a 44 .....	30,0%	30,2%
■ 45 a 59 .....	24,0%	23,5%
■ 60 y más .....	26,1%	26,2%

## Sexo

■ Hombre .....	48,9%	49,1%
■ Mujer .....	51,1%	50,9%

**BASE: Total Muestra**

# Principales Resultados

## 1. El consumo de tabaco



Diferencias significativas por encima del Total Muestra



Diferencias significativas por debajo del Total Muestra

# El consumo de tabaco (1)

## Sumario

### Prevalencia del consumo de tabaco

- **El 76,0% de la población española no es consumidora de tabaco.** Dentro de este colectivo, el 49,9% declara no haber fumado nunca (no fumador), y el 26,1% fumó en el pasado, pero ahora no lo hace (ex fumador).
- El grupo de no-fumadores está compuesto en su conjunto por un porcentaje superior de mujeres (57,7%) que de hombres (41,7%). La edad marca asimismo diferencias en este colectivo, que crece entre la población más mayor. Las personas que cuentan con unos niveles de formación básicos (63,2%) engrosan el grupo de no-fumadores en porcentajes muy superiores al resto.
- Por su parte, el grupo de ex fumadores está compuesto significativamente por más hombres que mujeres (31,6% y 20,8% respectivamente), con edades superiores a los 45 años.
- **El 24,1% de la muestra se define como fumador.**
- Con respecto a la distribución general de la población, el hábito del consumo de tabaco es inversamente proporcional a la edad (va descendiendo cuanto mayor es la edad de la población) y se concentra en mayor medida entre quienes tienen un nivel de estudios medios, sin apreciarse diferencias por la variable género.



# El consumo de tabaco (2)

## Sumario

- La población que tiene un consumo de tabaco más habitual ('fuma como mínimo un cigarrillo al día') representa el 19,6%, frente al 4,5% de los que tienen un hábito de consumo más esporádico u ocasional ('fuma pero no cada día').
- La frecuencia de consumo es superior especialmente en los cortes de edad más jóvenes, de 18 a 44 años.
- Se percibe cierta polarización entre los individuos que declaran fumar pero le gustaría dejarlo y aquellos que fuman pero no quieren dejarlo: ambos tienen niveles de penetración muy similares, tanto dentro de los fumadores habituales como dentro de los ocasionales. Si bien son los más jóvenes entre 18 y 29 años los que se desmarcan frente al resto, al manifestar una negativa superior a dejar de fumar.
- Cuando comparamos resultados con la encuesta realizada en 2006, observamos un nivel de población fumadora prácticamente idéntico (24.2% vs. 24.1% en 2008).
- Sin embargo, se aprecia un aumento importante del colectivo de ex fumadores (18,1% vs. 26,1% en el presente año). Esta variación que representa un incremento de ocho puntos sobre el 2006, podría venir explicada por algunas variaciones introducidas en la propia formulación de la pregunta y las diferentes alternativas de respuesta ofrecidas en 2008 frente a la encuesta anterior.

# El consumo de tabaco (3)

## Sumario

- A continuación podemos observar dónde residen las principales diferencias entre ambas:

ENCUESTA 2006	ENCUESTA 2008
<i>¿Cuál de las siguientes categorías le describe mejor a usted?</i>	<i>¿En cuál de las siguientes categorías se encuentra usted actualmente?</i>
<i>No fumador</i>	<i>No ha fumado nunca</i>
<i>Ex fumador</i>	<i>Ahora no fuma, pero había fumado anteriormente</i>
<i>Fumador de cigarrillos, pero me gustaría dejarlo</i>	<i>Fuma como mínimo un cigarrillo al día, pero le gustaría dejarlo</i>
<i>Fumador de cigarrillos, pero me gustaría fumar menos</i>	<i>Fuma como mínimo un cigarrillo al día y no quiere dejarlo</i>
<i>Fumador de cigarrillos, y no quiero dejarlo</i>	<i>Fuma pero no cada día y le gustaría dejarlo</i>
<i>Otro consumo de tabaco (pipa, puro....)</i>	<i>Fuma pero no cada día y no quiere dejarlo</i>

- Como vemos, la fórmula empleada en la encuesta de 2008 matiza de forma más precisa y exhaustiva la respuesta del entrevistado, ayudándole a 'bucear' a lo largo de su vida y hacerle pensar en cuál ha sido su comportamiento frente al tabaco durante ese amplio período de tiempo. Por el contrario, este aspecto no resulta tan evidente en la manera de formularlo en la encuesta realizada en 2006, donde las categorías que se le presentaban al entrevistado para que se posicionara como 'no fumador' o 'ex fumador' presentan un menor grado de exclusividad.

# El consumo de tabaco (4)

## Sumario

### Categorías consumidas

- El **cigarrillo** es el producto que tiene mayor penetración entre la población fumadora (**95,9%**). De este porcentaje, aproximadamente dos de cada tres son fumadores exclusivos de la categoría (63,2%), mientras que el 32.7% restante comparte esta categoría de tabaco con otras. Dentro de esta categoría, se observa una mayor presencia de mujeres (98,9%) que de hombres (93,4%). Asimismo el consumo de cigarrillos es superior a medida que decrece la edad.
- En segundo lugar se posiciona el consumo de **puros o cigarros (27,3%)**. Prácticamente solo el 1,5% se declara exclusivo de esta categoría. El consumo de puros o cigarros realizado por el colectivo de los más jóvenes es algo superior frente al conjunto (36,3%).
- Mucho más alejado se encuentra el consumo para el resto de categorías de tabaco; por orden de mención:
  - **Tabaco de liar : 8,7%**
  - **Puritos: 4,9%**
  - **La pipa y otro tipo de tabaco** (de mascar, porros, rape ..) es prácticamente irrelevante, englobando entre los dos al **3,3% de los fumadores**.
- Son los jóvenes entre 18 y 29 años los que encabezan el consumo de algunas de estas categorías de tabaco, como son el 'tabaco de liar' y aquellos incluidos dentro de 'otros tipos'. El consumo de puritos y tabaco en pipa parece algo superior entre los mayores de 60 años.

# El consumo de tabaco (5)

## Sumario

### Intensidad del fumador

- Ante todo, cabe mencionar que en la encuesta de 2008 se ha introducido una nueva pregunta para medir la información relativa a la categoría de tabaco consumida y número de unidades consumidas tanto en días laborables como no laborables.
- En 2006 sin embargo, esta información no era tan exhaustiva, solo se limitaba a una única categoría (cigarrillos) y no se diferenciaba entre festivos y no festivos.
- Con el objeto de poder hacer una comparativa de consumo de esta categoría entre ambas encuestas, se ha procedido a utilizar el siguiente criterio:
  - el dato mayor entre el consumo laborable y festivo; por ejemplo, si en día laborable el entrevistado declara fumar entre 1 y 4 cigarrillos y en día festivo dice fumar más de 20 cigarrillos, se ha considerado a ese individuo en el corte máximo, es decir, en el grupo total de más de 20 cigarrillos.
- Una vez aplicado este criterio, los resultados ponen de manifiesto que el 44,6% de los fumadores, fuma entre 11 y 20 cigarrillos al día y el 18,5% más de 20 cigarrillos al día. Esto significa que **el 63,1% de los fumadores de cigarrillos, fuman con una intensidad de más de 10 cigarrillos al día.**
- Este porcentaje es ligeramente superior a la intensidad de consumo declarada en 2006 (58,6%), sin embargo esta diferencia no resulta significativa.
- Se observa que los hombres tienen un consumo diario de cigarrillos mayor que las mujeres (69,9% y 55,4% respectivamente).

# El consumo de tabaco (6)

## Sumario

- Asimismo el consumo diario es ligeramente superior entre la población más adulta (30 a 44 años) y con un nivel básico de estudios, frente al resto de grupos.
- La intensidad de consumo crece durante los días no laborables o festivos. Este comportamiento parece mantenerse independientemente de la categoría de tabaco de que se trate. No obstante, observamos algunos matices:
  - Categorías como el tabaco en pipa, los puritos, los puros/cigarros u otro tipo de tabaco, es más frecuente consumirlos en días no laborables que en laborables. El número de unidades consumidas en estas categorías es muy inferior en comparación con la de cigarrillos.
  - El 48,2% de los que dicen fumar más de 10 cigarrillos al día, lo hacen en días de diario frente al 59,8% que declara hacerlo en festivos.
  - Cerca de la mitad de la muestra que declara fumar tabaco de liar (49,1%), consume en día laborable con una intensidad entre 1-4 unidades frente al 34,0% que declara consumirlo en día festivo.

## **Tiempo que transcurre antes de encender el primer cigarrillo del día**

- El 32,7% del colectivo de fumadores, deja pasar menos de 30 minutos desde que se levanta hasta que enciende el primer cigarrillo. Este porcentaje asciende al 57,5% para indicar la población que espera menos de una hora para fumar el primer cigarro del día.

# El consumo de tabaco (7)

## Sumario

- Frente a los datos registrados en 2006, se observa un incremento de aquellos individuos que tardan más de una hora en comenzar a fumar por la mañana. Este dato representa el 42,4% en 2008 frente al 36,5% del 2006.
- Si bien no se aprecian diferencias significativas por grupos de segmentación frente a la media global, parece que la tendencia es que transcurra menos tiempo para fumar el primer cigarrillo entre hombres que entre mujeres y a medida que aumenta la edad, y se dilate más cuanto más joven es el consumidor.
- Igual comportamiento se observa según el nivel de estudios: a mayor nivel de formación, más tiempo transcurre hasta el consumo del primer cigarrillo.
- Entre los fumadores ocasionales es más frecuente que dejen pasar más tiempo hasta encender el primer cigarrillo: 59,3% dejan transcurrir más de una hora (frente al 38,6% declarado por los consumidores habituales), especialmente entre aquellos que no quieren abandonar este hábito.

# El consumo de tabaco (8)

## Sumario

### **Problemas de salud debido al consumo de tabaco**

- El 22,9% de los fumadores consideran que tienen problemas de salud debido al consumo de tabaco, frente al 26,4% recogido en la encuesta de 2006. Esta variación no resulta significativa.
- Los hombres parecen ser algo más conscientes que las mujeres ante los efectos nocivos del tabaco sobre su propia salud (24,5% y 20,9% respectivamente).
- Por grupos de edad, se observa que es la población de más edad la que en mayor medida considera que presentan problemas de salud debido al consumo de tabaco.
- El 24,4% de los fumadores habituales asocian su problemas de salud con este hábito frente al 15,9% que piensan así entre los fumadores ocasionales, especialmente aquellos que quieren dejar de fumar.

# El consumo de tabaco (1)

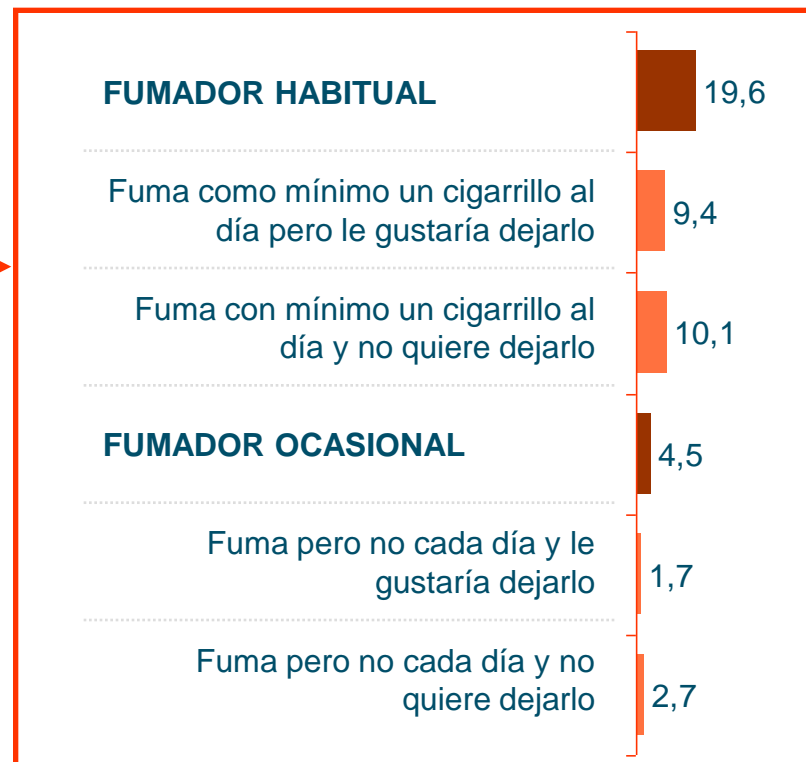
## Descripción

P.1 ¿En cuál de las siguientes categorías se encuentra usted actualmente?

### Posición ante el tabaco

	2006	2008	ENS-06 (*)
<b>BASE: Total Muestra</b>	(2513)	(2531)	(37429)
■ FUMADOR.....	24.2%	24.1%	29.5%
■ NO FUMADOR .....	57.7%	49.9%	50.0%
■ EX-FUMADOR.....	18.1%	26.1%	20.5%

### Tipo de fumador



(\*) Datos de la ENCUESTA NACIONAL DE SALUD DE ESPAÑA 2006 (Población de 16 y más años)

BASE: Fumadores (n=608)



# El consumo de tabaco (2)

## Descripción – Datos segmentados

	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<b>Base : Total Muestra</b>	<b>(2531)</b>	<b>(1242)</b>	<b>(1289)</b>	<b>(508)</b>	<b>(764)</b>	<b>(596)</b>	<b>(663)</b>	<b>(367)</b>	<b>(1441)</b>	<b>(711)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
NO FUMADOR	49.9	41.7	57.7	53.9	46.9	40.3	58.8	63.2	47.1	48.4
EXFUMADOR	26.1	31.6	20.8	12.4	25.0	31.9	32.7	25.1	25.6	27.7
FUMADOR	24.1	26.7	21.5	33.7	28.2	27.8	8.4	11.7	27.3	23.9
<u>FUMADOR HABITUAL</u>	19.6	21.9	17.3	26.0	23.7	21.8	7.8	11.2	21.6	20.0
Le gustaría dejarlo	9.4	9.8	9.1	12.2	12.4	9.7	3.6	4.6	10.9	9.1
No quiere dejarlo	10.1	12.1	8.2	13.8	11.3	12.1	4.2	6.5	10.7	10.8
<u>FUMADOR OCASIONAL</u>	4.5	4.8	4.2	7.7	4.5	6.0	0.6	0.5	5.7	3.9
Le gustaría dejarlo	1.7	2.1	1.4	3.0	1.6	2.7	0.2	-	2.4	1.4
No quiere dejarlo	2.7	2.7	2.8	4.7	2.9	3.4	0.5	0.5	3.3	2.5

# El consumo de tabaco (3)

## Categoría de tabaco que fuma

### P.2 ¿Qué tipo de tabaco consume habitualmente?.

	GRADO DE EXCLUSIVIDAD DEL FUMADOR		
	TIPO DE TABACO QUE FUMA	CATEGORIA EXCLUSIVA	COMPORTE VARIAS CATEGORIAS
<b>Base : Fumador</b>	<b>(608)</b>	<b>(401)</b>	<b>(207)</b>
	%	%	%
CIGARRILLOS	95.9	63.2	32.7
PUROS O CIGARROS	27.3	1.5	25.8
PURITOS	4.9	0.5	4.4
PIPA	0.8	0.3	0.5
TABACO DE LIAR	8.7	0.5	8.2
OTROS	2.5	-	2.5

# El consumo de tabaco (4)

## Categoría de tabaco que fuma – Datos segmentados

	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<b>Base : Fumadores</b>	<b>(608)</b>	<b>(331)</b>	<b>(277)</b>	<b>(171)</b>	<b>(215)</b>	<b>(166)</b>	<b>(56)</b>	<b>(43)*</b>	<b>(393)</b>	<b>(170)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
CIGARRILLOS	95.9	93.4	98.9	98.2	97.2	95.2	85.7	90.7	97.2	94.1
PUROS O CIGARROS	27.3	29.0	25.3	36.3	25.6	21.1	25.0	30.2	26.7	28.2
PURITOS	4.9	8.2	1.1	6.4	3.3	4.2	8.9	4.7	4.6	5.9
PIPA	0.8	1.5	-	0.6	0.9	0.6	1.8	2.3	0.3	1.8
TABACO DE LIAR	8.7	11.5	5.4	21.6	5.1	1.8	3.6	9.3	7.1	12.4
OTROS	2.5	3.6	1.1	6.4	0.9	-	3.6	7.0	2.5	1.2

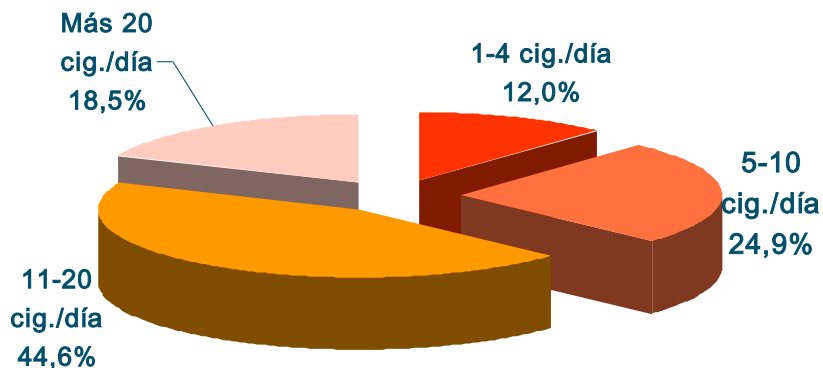
(\*) Base reducida

# El consumo de tabaco (5)

## Intensidad del consumo de CIGARRILLOS

2008

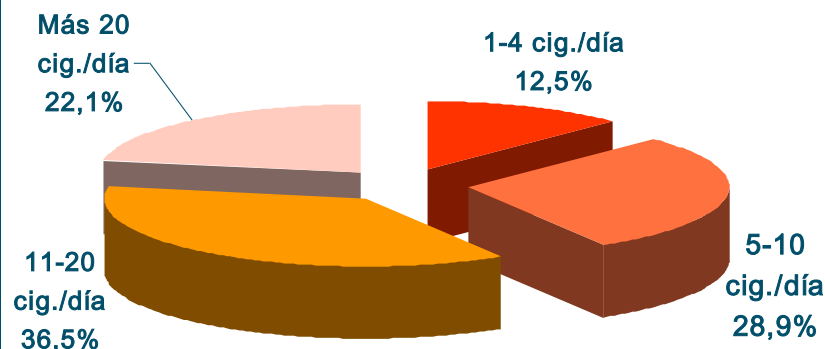
### Nº DE CIGARRILLOS QUE CONSUME HABITUALMENTE



BASE: Fumadores cigarrillos (n=583)

2006

### Nº DE CIGARRILLOS QUE FUMA AL DÍA APROXIMADAMENTE



BASE: Fumadores cigarrillos (n=592)

#### SEXO

#### EDAD

#### NIVEL DE ESTUDIOS

#### TOTAL

#### Hombre

#### Mujer

#### 18-29

#### 30-44

#### 45-59

#### 60 y +

#### Básicos

#### Medios

#### Superiores

Base : Fumadores cigarrillos

(583)

(309)

(274)

(168)

(209)

(158)

(48)\*

(39)\*

(382)

(160)

%

%

%

%

%

%

%

%

%

%

De 1 a 4

12.0

12.0

12.0

10.7

11.0

15.2

10.4

10.3

13.1

9.4

De 5 a 10

24.9

18.1

32.5

28.6

21.5

22.8

33.3

17.9

25.7

25.0

De 11 a 20

44.6

47.6

41.2

45.8

48.8

42.4

29.2

48.7

43.7

45.6

Más de 20

18.5

22.3

14.2

14.9

18.7

19.6

27.1

23.1

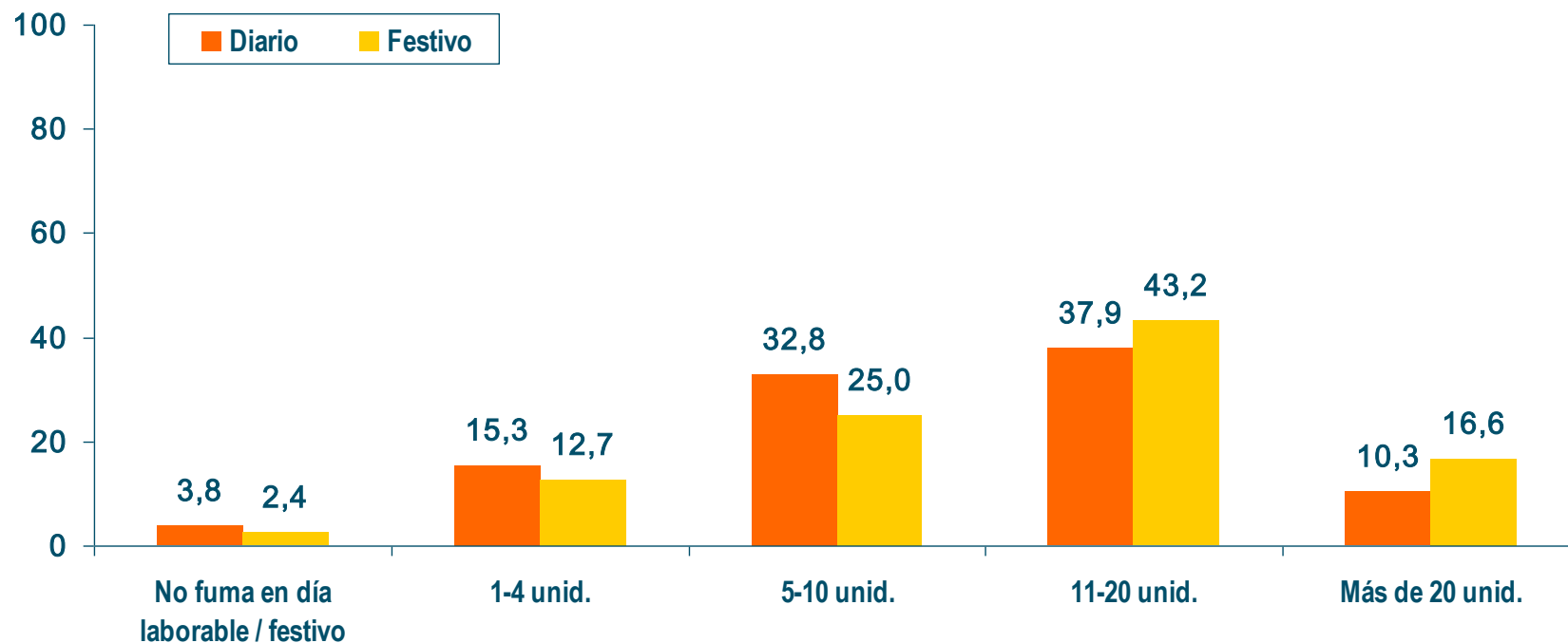
17.5

20.0

# El consumo de tabaco (6)

## Distribución semanal del consumo de tabaco por categorías

### CIGARRILLOS

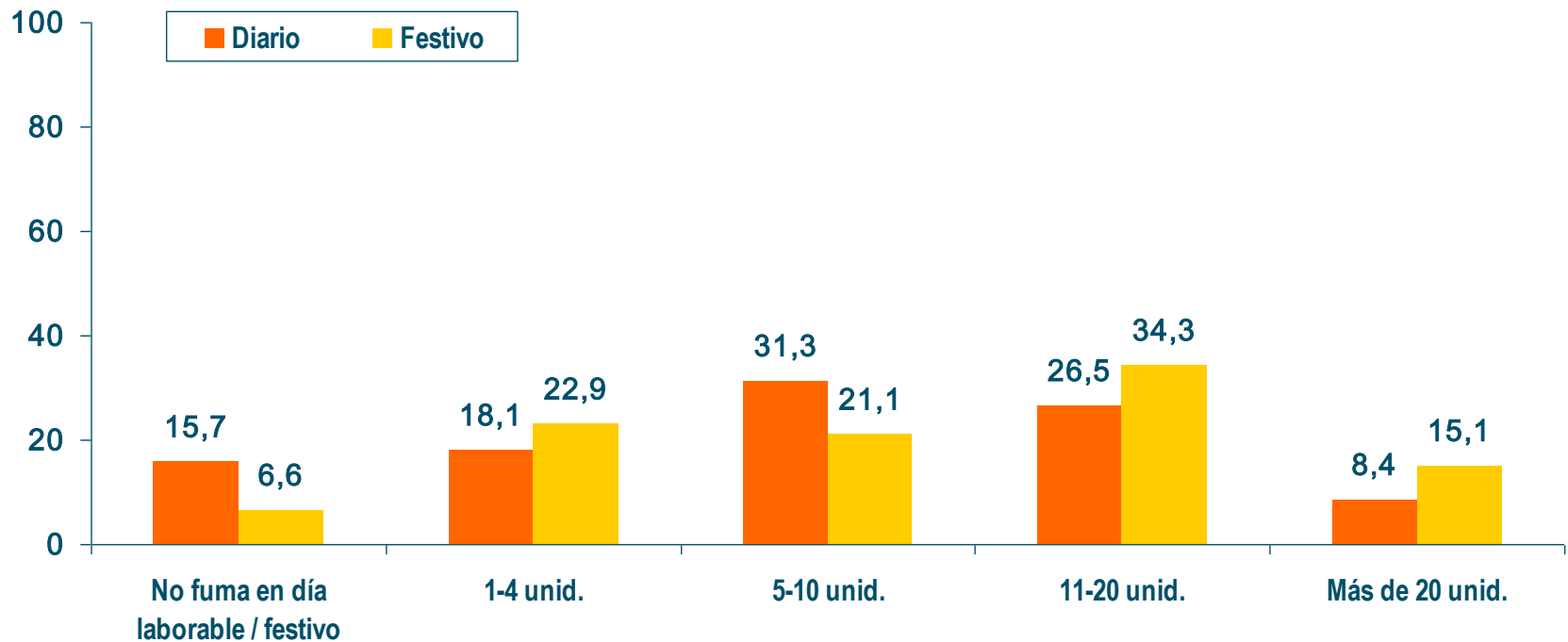


**BASE: Fumadores cigarrillos (n=583)**

# El consumo de tabaco (7)

## Distribución semanal del consumo de tabaco por categorías

### PUROS O CIGARROS

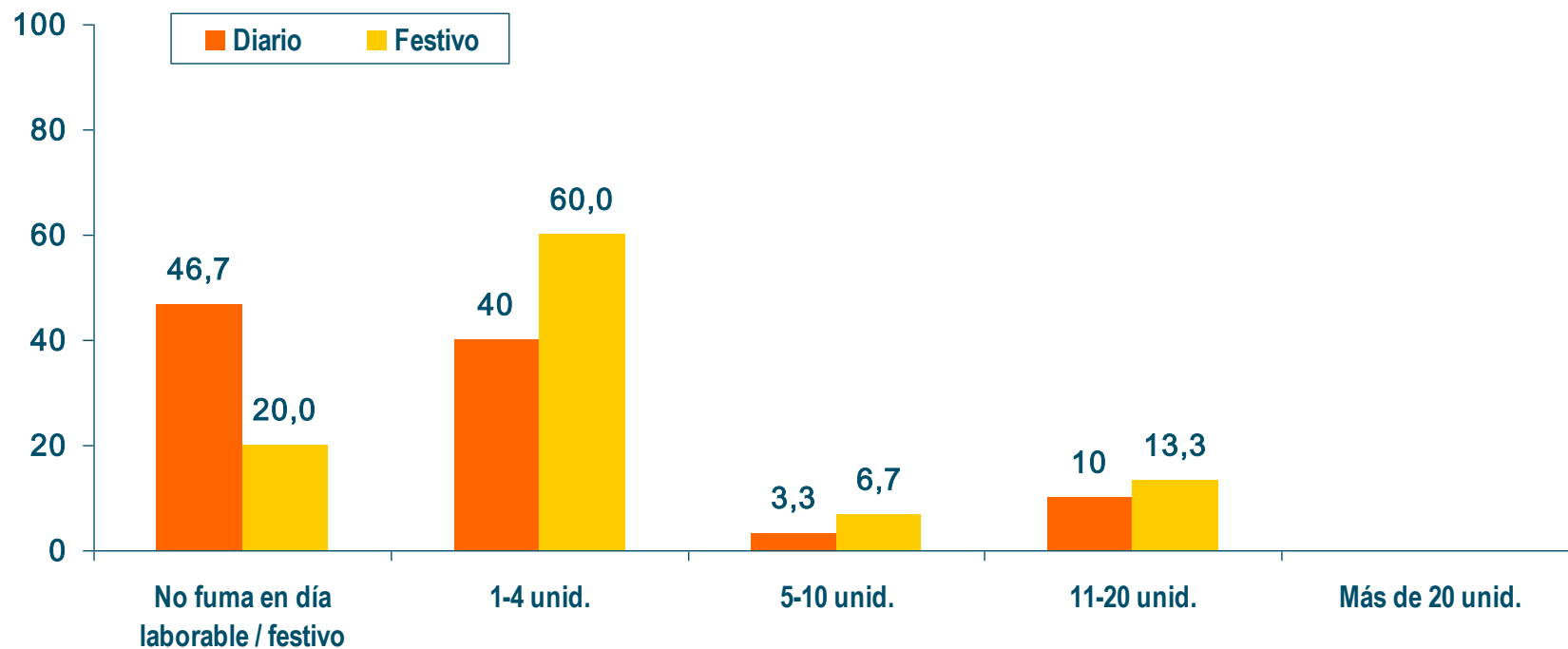


*BASE: Fumadores puros o cigarros (n=166)*

# El consumo de tabaco (8)

## Distribución semanal del consumo de tabaco por categorías

### PURITOS



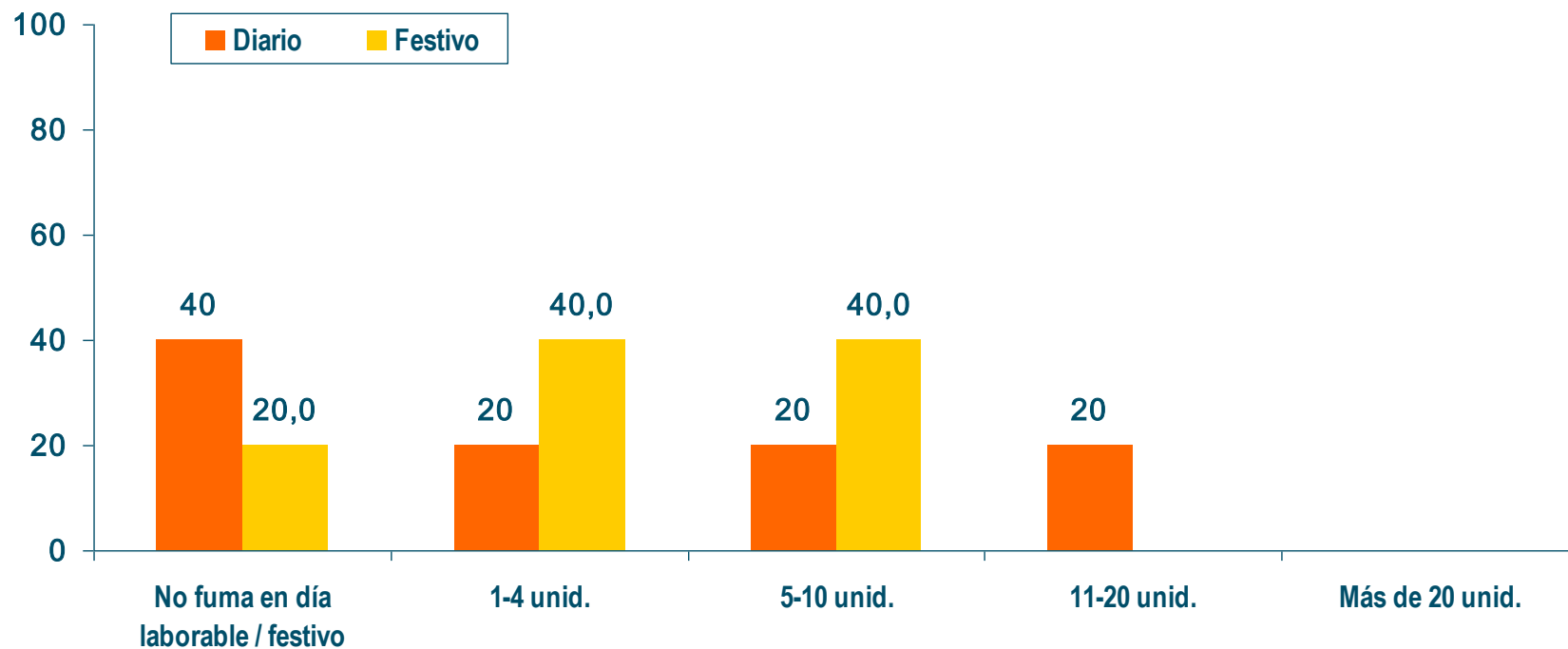
*BASE: Fumadores puritos (n=30)\**

*(\*) Base reducida*

# El consumo de tabaco (9)

## Distribución semanal del consumo de tabaco por categorías

PIPA



*BASE: Fumadores pipa (n=5)\**

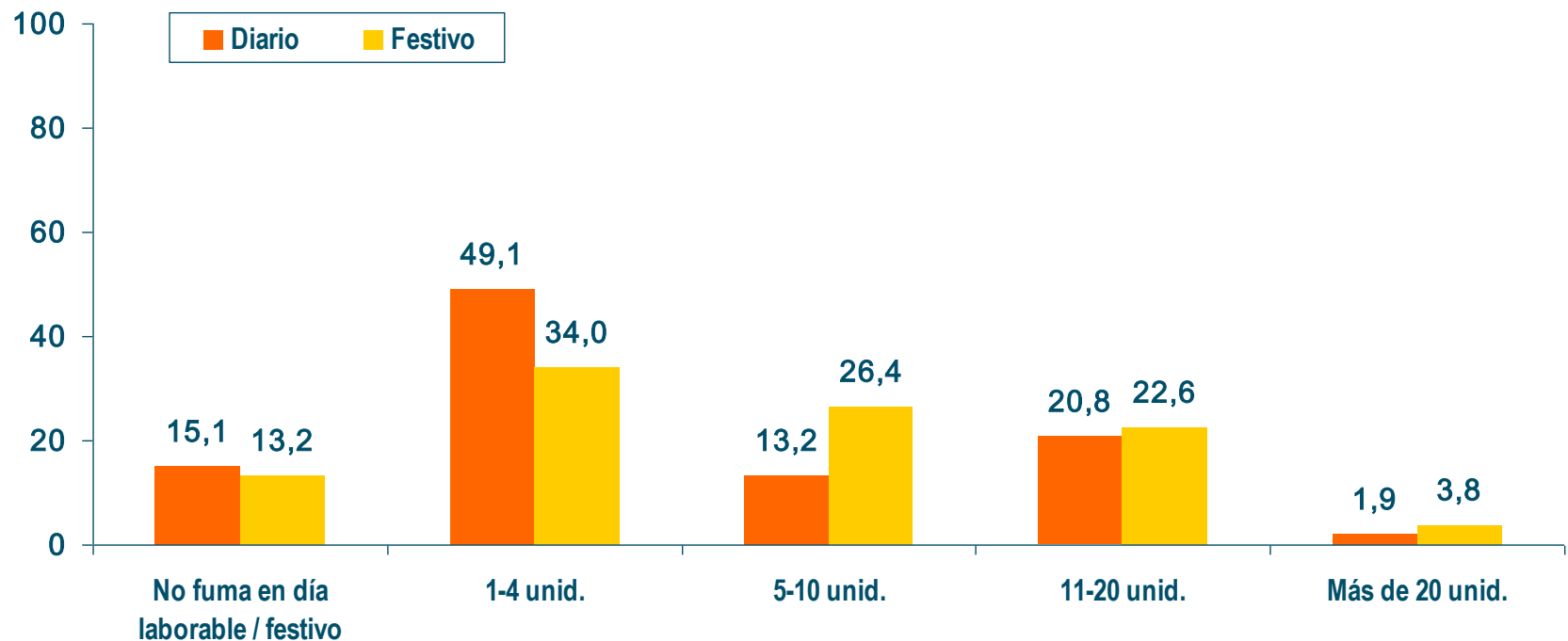
*(\*) Base extremadamente reducida*



# El consumo de tabaco (10)

Distribución semanal del consumo de tabaco por categorías

## TABACO DE LIAR

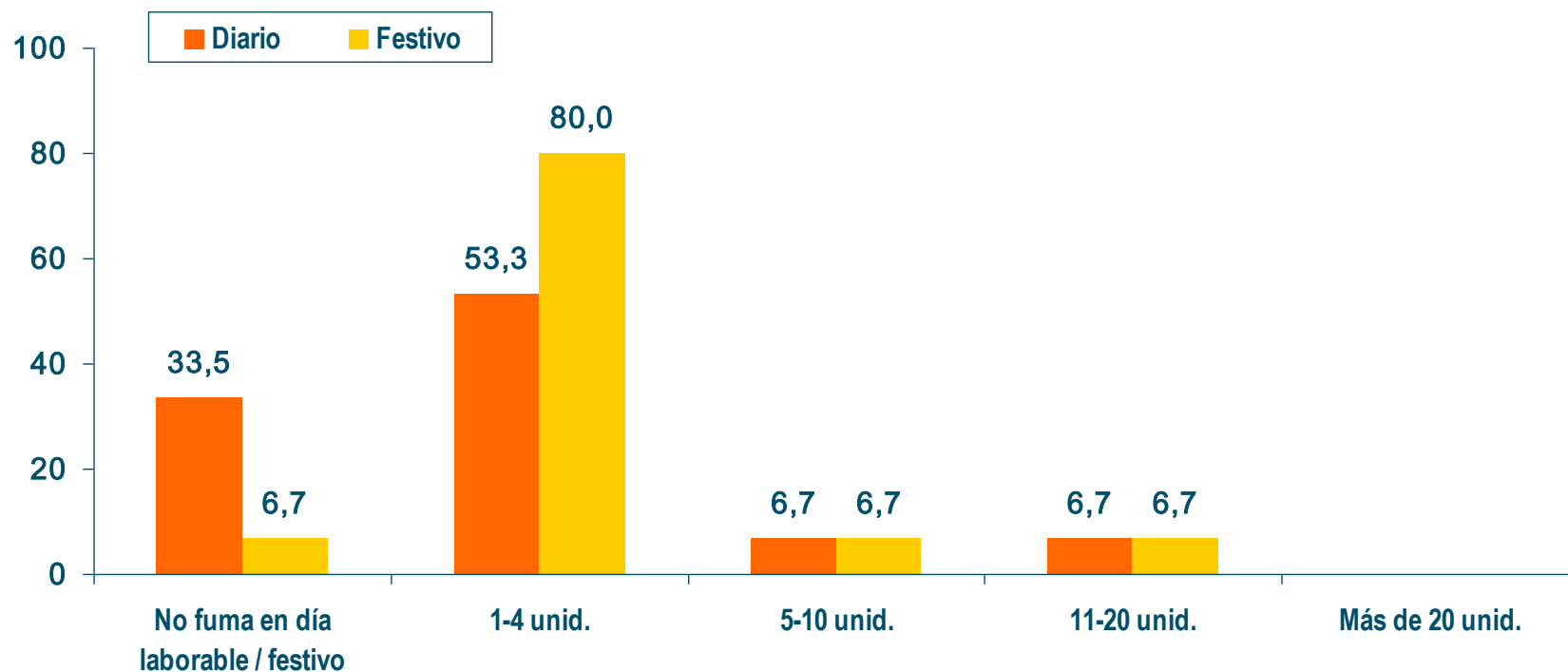


*BASE: Fumadores tabaco de liar (n=53)*

# El consumo de tabaco (11)

## Distribución semanal del consumo de tabaco por categorías

### OTROS TIPOS (Tabaco de mascar, porros, rape)



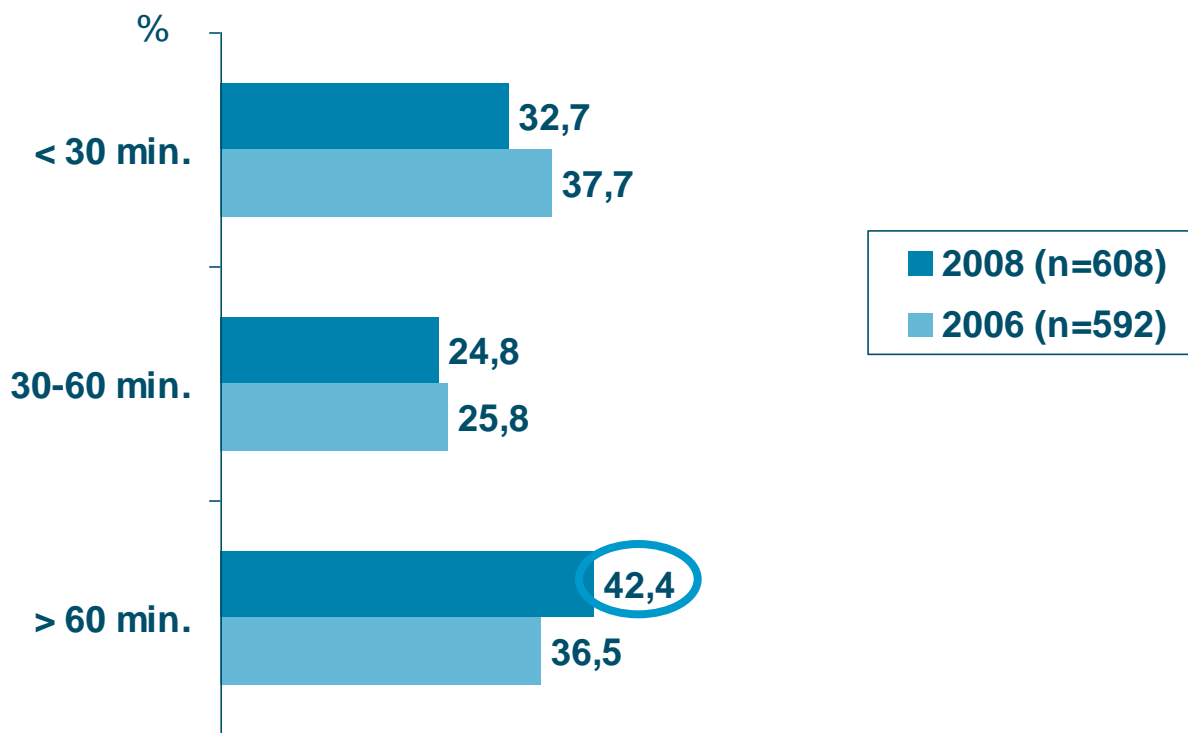
*BASE: Fumadores otros tipos (n=15)\**

*(\*) Base extremadamente reducida*

# El consumo de tabaco (12)

Tiempo que transcurre hasta fumar el primer cigarrillo

**P.8 ¿Cuánto tiempo pasa desde que se levanta hasta que se fuma el primer cigarrillo?**



**BASE: Fumadores**

# El consumo de tabaco (13)

Tiempo que transcurre hasta fumar el primer cigarrillo - Datos segmentados

	SEXO			EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<b>Base : Fumadores</b>	<b>(608)</b>	<b>(331)</b>	<b>(277)</b>	<b>(171)</b>	<b>(215)</b>	<b>(166)</b>	<b>(56)</b>	<b>(43)*</b>	<b>(393)</b>	<b>(170)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 30 minutos	<b>32.7</b>	34.4	30.7	26.9	34.4	33.7	41.1	46.5	31.3	32.4
Entre 30 minutos y 1 hora	<b>24.8</b>	26.0	23.5	23.4	27.4	25.3	17.9	23.3	24.9	25.3
Más de 1 hora	<b>42.4</b>	39.6	45.8	49.7	38.1	41.0	41.1	30.2	43.8	42.4

(\*) Base reducida

# El consumo de tabaco (14)

Tiempo que transcurre hasta fumar el primer cigarrillo - Datos segmentados

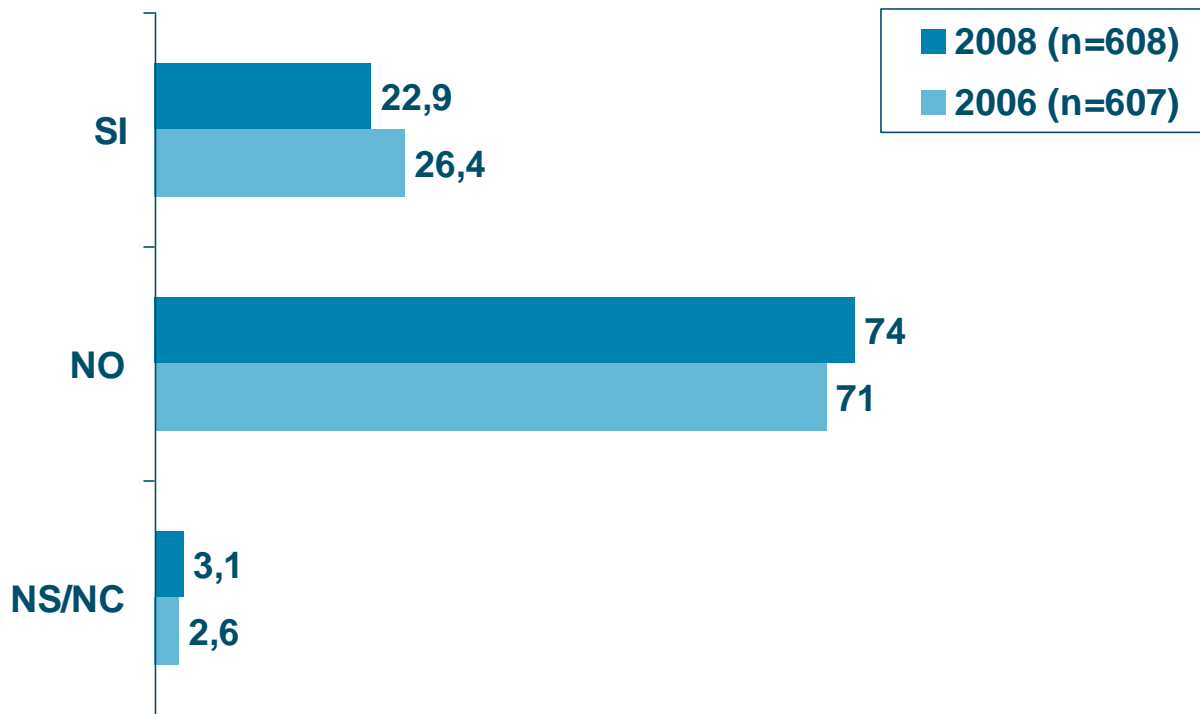
	TIPO DE FUMADOR						
	TOTAL	FUMADOR HABITUAL				FUMADOR OCASIONAL	
		TOTAL FUMADOR HABITUAL	Quiere dejarlo	No quiere dejarlo	TOTAL FUMADOR OCASIONAL	Quiere dejarlo	No quiere dejarlo
<b>Base : Fumadores</b>	<b>(608)</b>	<b>(495)</b>	<b>(239)</b>	<b>(256)</b>	<b>(113)</b>	<b>(44)*</b>	<b>(69)*</b>
	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 30 minutos	32.7	34.3	34.7	34.0	25.7	34.1	20.3
Entre 30 minutos y 1 hora	24.8	27.1	26.4	27.7	15.0	13.6	15.9
Más de 1 hora	42.4	38.6	38.9	38.3	59.3	52.3	63.8

(\*) Base reducida

# El consumo de tabaco (15)

## Efectos sobre su salud

**P.9 ¿Cree que tiene algún problema de salud debido al consumo de tabaco?**



**BASE: Fumadores**

# El consumo de tabaco (16)

Efecto sobre su salud - Datos segmentados

	SEXO			EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<i>Base : Fumadores</i>	<b>(608)</b>	<b>(331)</b>	<b>(277)</b>	<b>(171)</b>	<b>(215)</b>	<b>(166)</b>	<b>(56)</b>	<b>(43)*</b>	<b>(393)</b>	<b>(170)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
SI	<b>22.9</b>	24.5	20.9	20.5	21.4	25.3	28.6	32.6	20.9	25.3
NO	<b>74.0</b>	71.6	76.9	78.9	75.8	68.7	67.9	67.4	75.6	71.8
NS/NC	<b>3.1</b>	3.9	2.2	0.6	2.8	6.0	3.6	-	3.6	2.9

(\*) Base reducida

# El consumo de tabaco (17)

Efecto sobre su salud - Datos segmentados

	TIPO DE FUMADOR						
	TOTAL	FUMADOR HABITUAL			FUMADOR OCASIONAL		
		TOTAL FUMADOR HABITUAL	Quiere dejarlo	No quiere dejarlo	TOTAL FUMADOR OCASIONAL	Quiere dejarlo	No quiere dejarlo
<b>Base : Fumadores</b>	<b>(608)</b>	<b>(495)</b>	<b>(239)</b>	<b>(256)</b>	<b>(113)</b>	<b>(44)*</b>	<b>(69)*</b>
	%	%	%	%	%	%	%
SI	22.9	24.4	33.1	16.4	15.9	29.5	7.2
NO	74.0	71.9	61.5	81.6	83.2	68.2	92.8
NS/NC	3.1	3.6	5.4	2.0	0.9	2.3	-

(\*) Base reducida



# Principales Resultados

## 2. Actitud hacia el abandono del tabaco



Diferencias significativas por encima del Total Muestra



Diferencias significativas por debajo del Total Muestra

# Actitud hacia el abandono del tabaco (1)

## Sumario

### Posición con respecto al abandono del hábito tabáquico

- Un 27,5% de los fumadores declara haber intentado dejar de fumar alguna vez en el último año, frente al 72,5% que no lo ha hecho.
- La proporción de intentos ha sido ligeramente superior entre los hombres (29,3%) que entre las mujeres (25,3%) y entre la población mayor de 60 años (35,7%), con un nivel de estudios medios (29,3%).
- Los intentos para dejar de fumar durante los últimos 12 meses han sido significativamente mayores entre la población que desea dejar de fumar. El 42,8% de éstos declara haberlo intentado frente al 30,3% registrado en 2006.
- El 45,5% de los entrevistados que han intentado abandonar el tabaco en el último año, ha logrado estar sin fumar durante un período no superior a la semana, frente al 26,3% que ha conseguido aguantar entre 1 y 3 meses y el 24,0% que menciona haber dejado de fumar durante más de 3 meses.
- Las mujeres logran estar más tiempo sin fumar que los hombres. El 52,9% de las entrevistadas consiguió estar sin fumar más de un mes frente al 48,4% de los hombres.
- Por grupos de edad, si bien las bases muestrales son muy reducidas, el período de abandono del hábito tabáquico ha sido inferior entre los jóvenes.

# Actitud hacia el abandono del tabaco (2)

## Sumario

- El porcentaje de fumadores que quieren dejar de fumar y lo han intentado en el último año, han logrado estar sin fumar menos tiempo que durante el 2006. El 49,6% declara haber aguantado menos de una semana frente 44,3% de 2006.
- Los motivos que han tenido mayor peso en la recaída han sido por orden de mención, los siguientes:
  - 'Exceso de estrés' (66,5%)
  - 'Influencia del entorno' (53,9%)
  - 'Falta de motivación real' (49,1%)
  - 'El desánimo' (46,7%)
- Estos motivos son prácticamente los mismos que estaban actuando durante el 2006, si bien hay que hacer la matización que mientras que en la encuesta de 2006 esta pregunta iba dirigida a los fumadores que habían intentado dejar de fumar alguna vez, en la presente encuesta se refiere a un período más restringido, el último año.
- La 'influencia del entorno' en el individuo como factor que facilita la recaída del consumidor en el hábito del tabaco, parece haber sufrido un incremento claramente visible respecto al 2006, si bien esta diferencia no es significativa.
- El 'miedo a engordar' (18,6%) o el 'no haber utilizado medicamentos' (21%) son las razones menos importantes en la recaída.

# Actitud hacia el abandono del tabaco (3)

## Sumario

- Cerca del 70% de los fumadores que quieren dejar de fumar, tienen pensado hacerlo próximamente. Este porcentaje representa el 53,5% de los encuestados en 2006, lo que pone de manifiesto una mayor intencionalidad al abandono en la actualidad.
- No se observan diferencias importantes por sexos.
- La intencionalidad a dejar de fumar a corto plazo es ligeramente superior entre los adultos y los que tienen un nivel educativo medio o superior.
- Pese a desear llevarlo a cabo, no siempre resulta fácil encontrar el momento adecuado para ello. En este sentido, el 59,9% de los entrevistados piensa dejar de fumar durante los próximos 6 meses; de ellos, el 26,9% tiene la intención clara de dejarlo en el próximo mes.
- Existe una actitud al abandono del tabaquismo más tajante entre los hombres que entre las mujeres. El 29,8% afirman que lo van a intentar el próximo mes frente al 23.7% entre las mujeres.
- Por edades observamos cómo son los más jóvenes los que se ponen los plazos más largos para dejar de fumar .

# Actitud hacia el abandono del tabaco (4)

## Sumario

- Comparativamente con 2006, cabe afirmar que se observa una voluntad a dejar de fumar a corto plazo superior, como lo pone de manifiesto los siguientes indicadores:
  - Por una parte, el 33,0% se plantea dejar de fumar dentro de los próximos 6 meses frente al 14,7% que declaraban esta misma intención en 2006
  - El porcentaje de 'ns/nc' se reduce significativamente, pasando de un 36,4% durante 2006 a un 20,3% en 2008.

## Condiciones por las que podría dejar de fumar

- La recomendación del médico se posiciona como la condición más influyente para plantearse dejar de fumar. El 70,6% de la población fumadora 'intentaría seguro' dejar de fumar si así se lo propusiera el facultativo. Este dato representa el 61,9% en la encuesta de 2006.
- La segunda condición que aparece con más fuerza para el abandono del tabaco es que se lo 'pida su hijo/a' con el 55,3% de las menciones (50,2% en 2006).
- La opinión de 'la pareja' o el 'amigo' resultan menos relevantes, especialmente la segunda, y ocupan la posición tercera y cuarta del ranking (44,7% y 23,7% respectivamente, frente al 43,8% y 16,8% obtenidos en 2006).

# Actitud hacia el abandono del tabaco (5)

## Sumario

- Como dato general cabe destacar la mejor disposición del consumidor de tabaco a dejarse influir por las sugerencias de su entorno más próximo para dejar de fumar. En comparación con los resultados obtenidos en 2006, se observa cómo el porcentaje de aquellos que declaran que 'no lo intentarían', independientemente de quién se lo recomendará, es significativamente inferior en la encuesta actual.

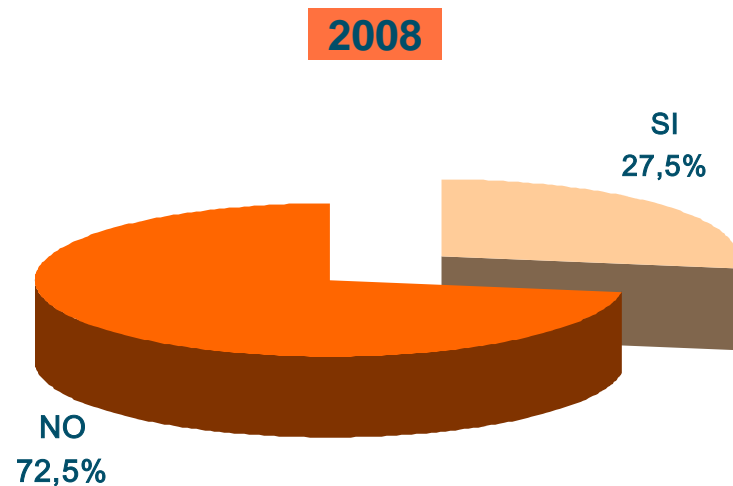
## **Influencia que tienen distintos factores para conseguir dejar de fumar**

- A la hora de tomar la decisión de dejar de fumar, el aspecto que se considera más importante por parte de los entrevistados es la 'fuerza de voluntad'. El 88,5% declara que este aspecto influye 'mucho o bastante' en su éxito de dejar de fumar. Este dato representa el 85,3% en 2006.
- El segundo factor al que se le concede importancia es el 'consejo médico'. El 78,6% (frente al 72,5% en 2006) cree que este aspecto resulta asimismo eficiente para tomar esta decisión.
- En un plano más secundario se sitúa el uso de medicamentos o tratamientos o incluso el 'apoyo personalizado por teléfono o internet', que se menciona como la opción menos efectiva de todas, recogiendo el 41,9% de las menciones.
- En aspectos como el 'consejo médico' y el 'apoyo personalizado vía teléfono o internet', se observa la mayor importancia que se concede a ambas a la hora de valorar su influencia en el éxito para dejar a fumar, frente al 2006.

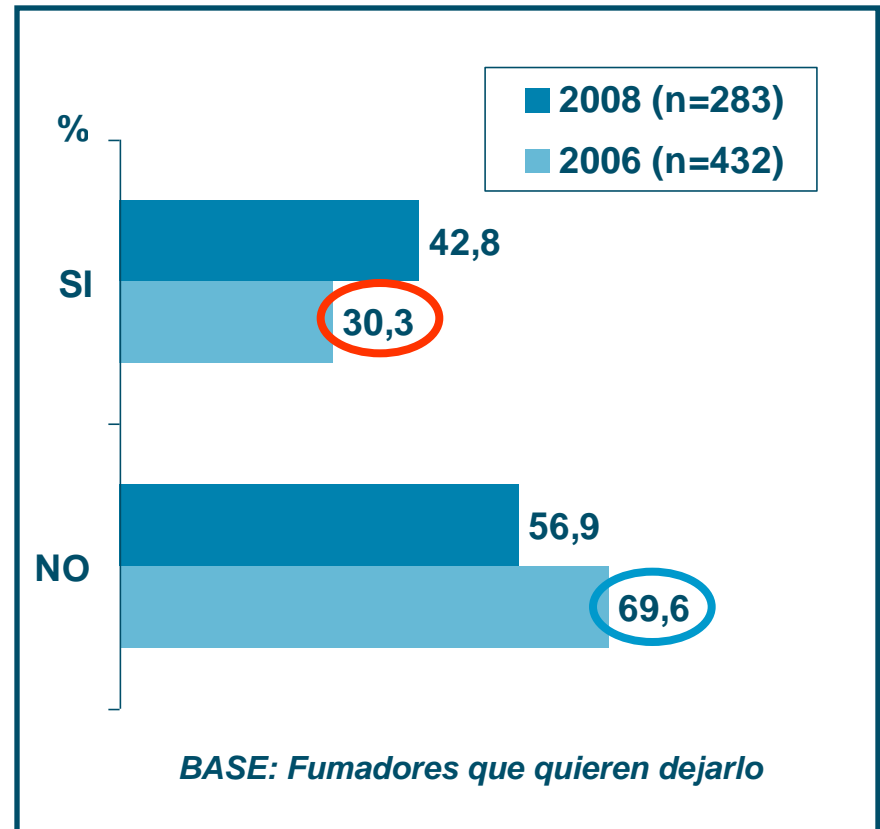
# Actitud ante el abandono del tabaco (1)

Ha intentado dejar de fumar

P.3 ¿Ha intentado dejar de fumar en los últimos 12 meses?



*BASE: Fumadores (N=608)*



*BASE: Fumadores que quieren dejarlo*

# Actitud ante el abandono del tabaco (2)

Ha intentado dejar de fumar - Datos segmentados

	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<i>Base : Fumadores</i>	<b>(608)</b>	<b>(331)</b>	<b>(277)</b>	<b>(171)</b>	<b>(215)</b>	<b>(166)</b>	<b>(56)</b>	<b>(43)*</b>	<b>(393)</b>	<b>(170)</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
SI	<b>27.5</b>	29.3	25.3	28.1	30.2	20.5	35.7	23.3	29.3	24.7
NO	<b>72.6</b>	70.7	74.7	71.9	69.8	79.5	64.3	76.7	70.8	75.3

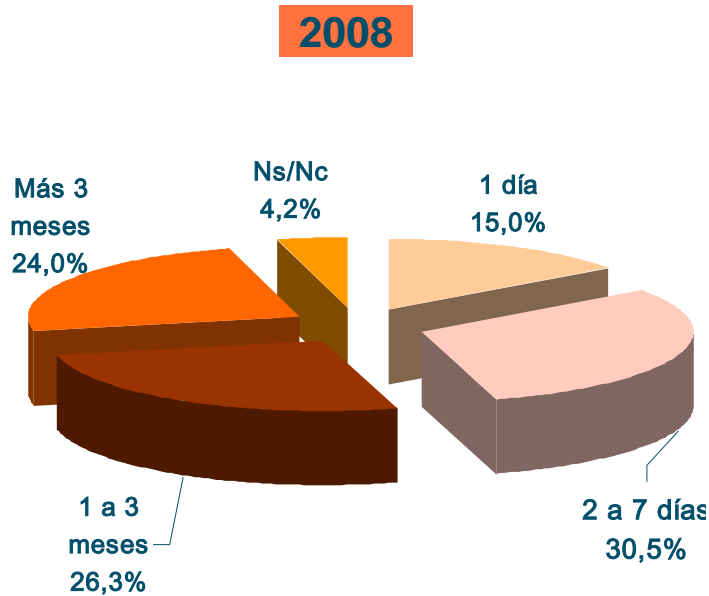
(\*) Base reducida



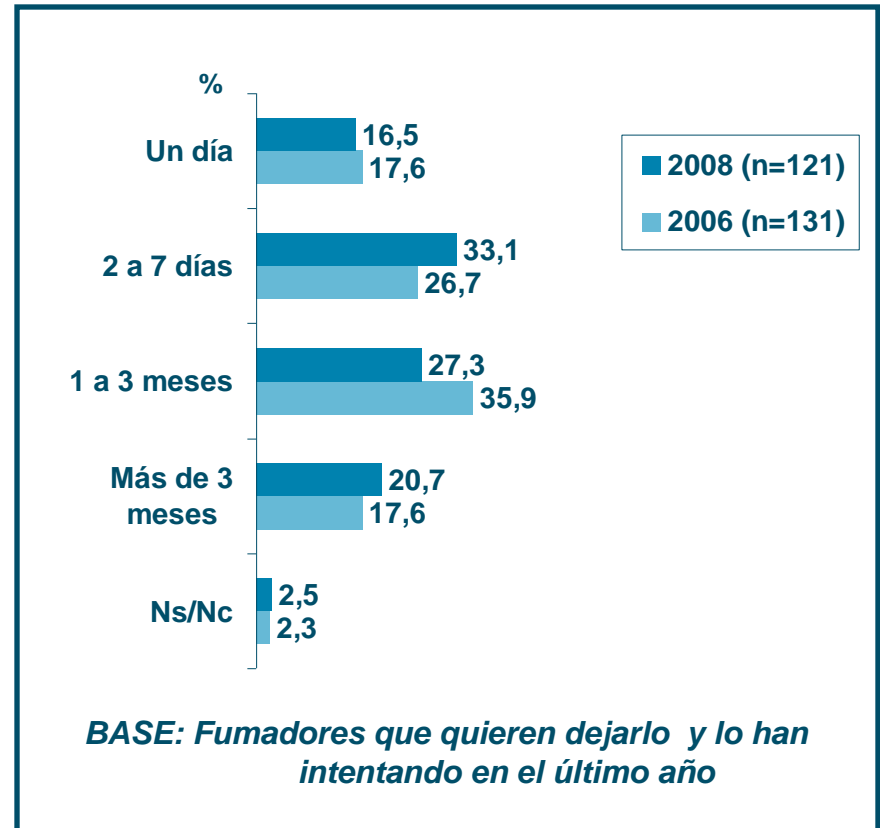
# Actitud ante el abandono del tabaco (3)

## Tiempo que ha conseguido estar sin fumar

### P.4 ¿Cuánto tiempo ha conseguido estar sin fumar?



**BASE: Fumadores que han intentado dejar de fumar en el último año (N=167)**



**BASE: Fumadores que quieren dejarlo y lo han intentando en el último año**

# Actitud ante el abandono del tabaco (4)

Tiempo que ha conseguido estar sin fumar - Datos segmentados

	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<i>Base : Fumadores que han intentado dejar de fumar en el último año</i>	<b>(167)</b>	<b>(97)</b>	<b>(70)</b>	<b>(48)*</b>	<b>(65)</b>	<b>(34)*</b>	<b>(20)*</b>	<b>(10)*</b>	<b>(115)</b>	<b>(42)*</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Un día	<b>15.0</b>	16.5	12.9	14.6	9.2	20.6	25.0	-	15.7	16.7
De 2 a 7 días	<b>30.5</b>	29.9	31.4	43.4	27.7	26.5	15.0	20.0	29.6	35.7
De 1 a 3 meses	<b>26.3</b>	23.7	30.0	27.1	32.3	23.5	10.0	30.0	27.0	23.8
Más de 3 meses	<b>24.0</b>	24.7	22.9	14.6	27.7	20.6	40.0	30.0	25.2	19.0
Ns/Nc	<b>4.2</b>	5.2	2.9	-	3.1	8.8	10.0	20.0	2.6	4.8

(\*) Base reducida

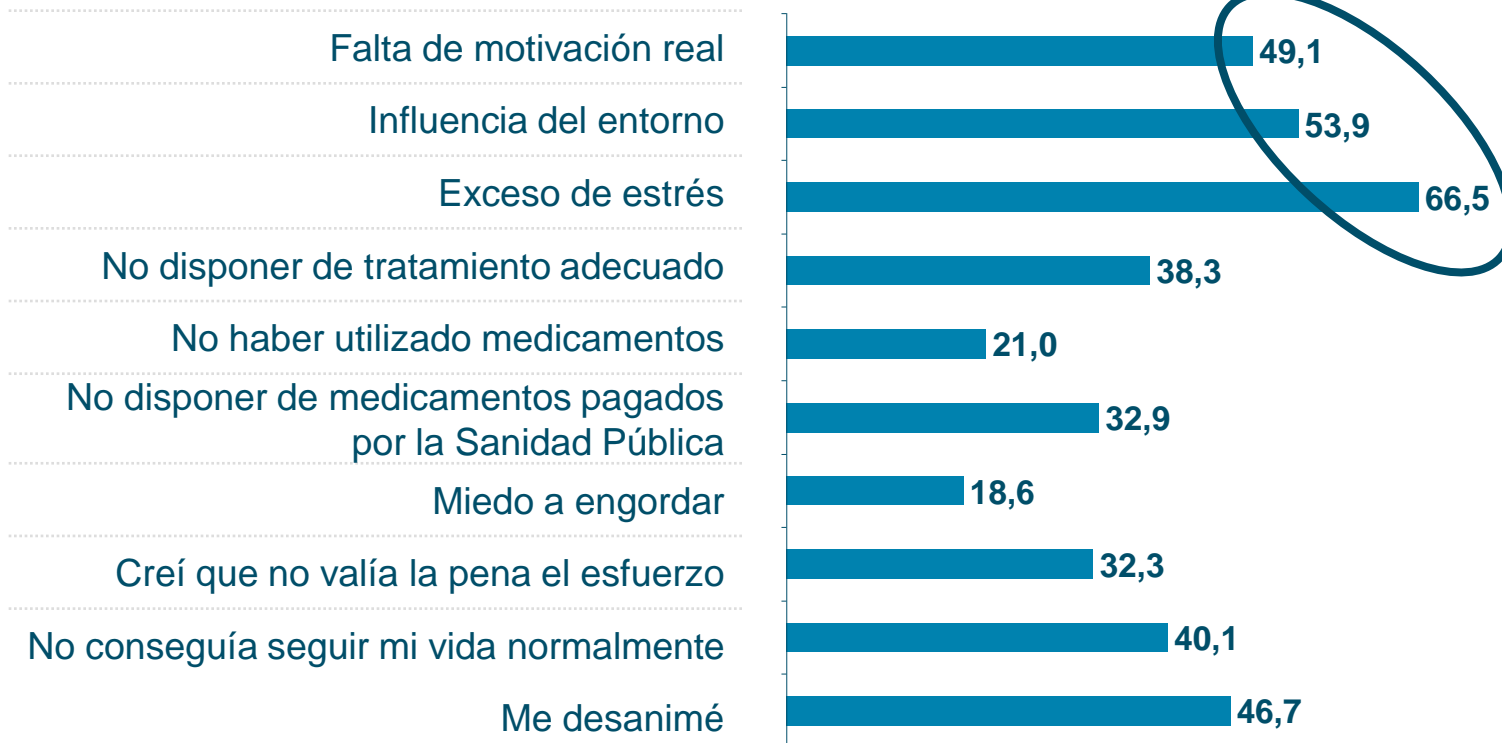
# Actitud ante el abandono del tabaco (5)

## Importancia de los siguientes motivos en la recaída

**P.5 Señale si cada uno de los motivos que voy a leerle a continuación han sido muy importantes, bastante, poco o nada importantes para la recaída.**

**2008**

**TOP2: 'Muy + Bastante importante'**



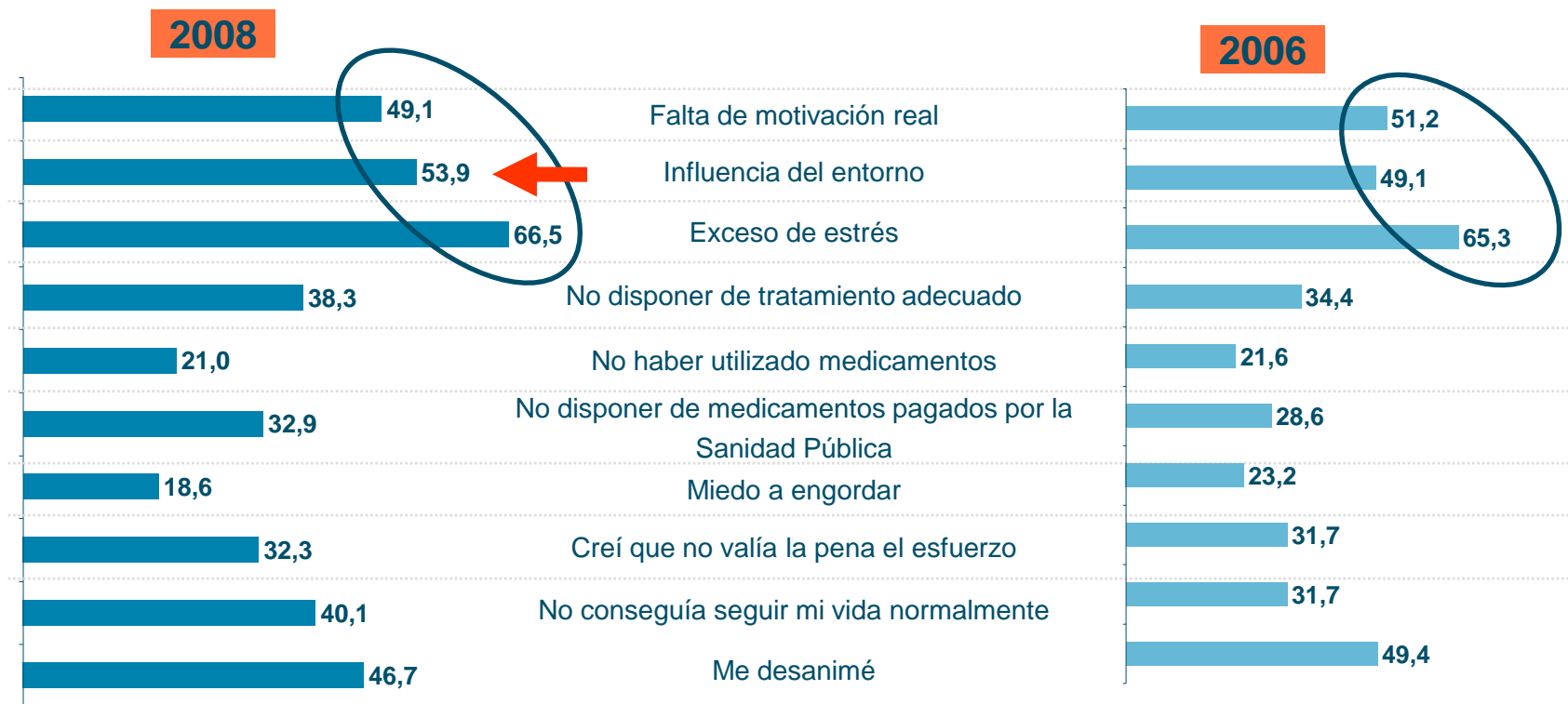
**BASE: Fumadores que han intentado dejar de fumar en el último año (n=167)**

# Actitud ante el abandono del tabaco (6)

## Importancia de los siguientes motivos en la recaída

**P.5 Señale si cada uno de los motivos que voy a leerle a continuación han sido muy importantes, bastante, poco o nada importantes para la recaída.**

### TOP2: 'Muy + Bastante importante'



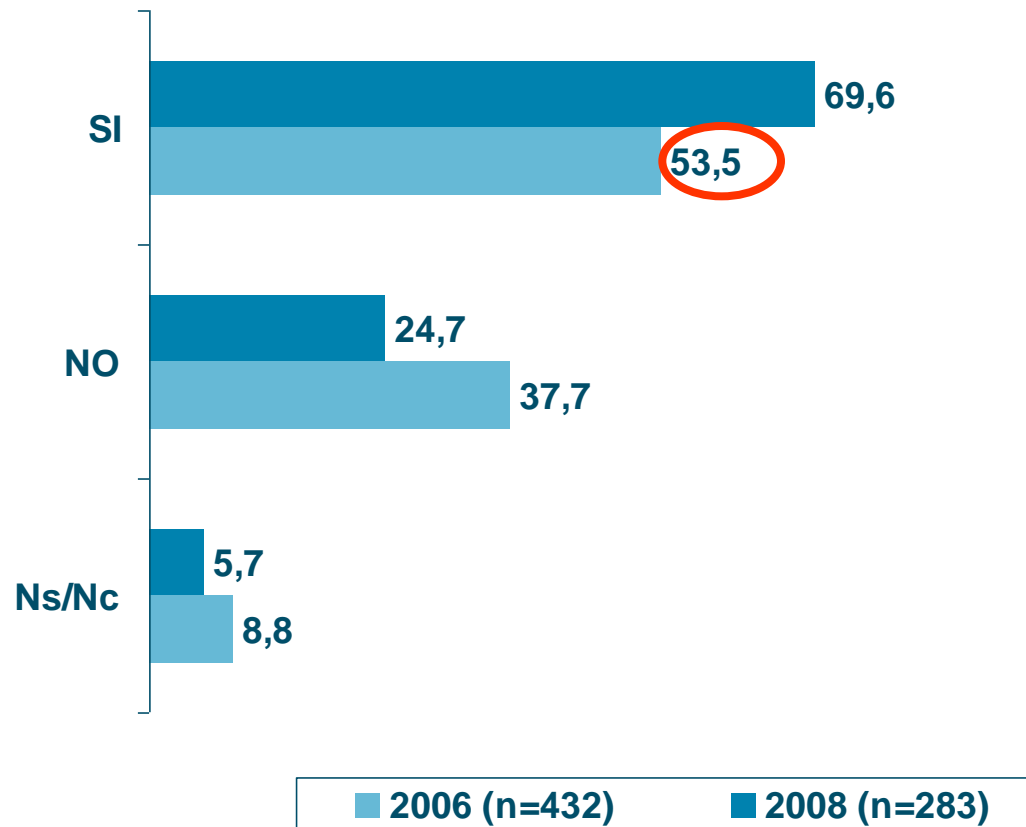
**BASE: Fumadores que han intentado dejar de fumar en el último año (n=167)**

**BASE: Fumadores que han intentado dejar de fumar alguna vez (n=375)**

# Actitud ante el abandono del tabaco (7)

Tiene intención de dejar de fumar

## P.6 ¿Piensa dejar de fumar próximamente?



*BASE: Fumadores que quieren dejar de fumar*

# Actitud ante el abandono del tabaco (8)

Tiene intención de dejar de fumar - Datos segmentados

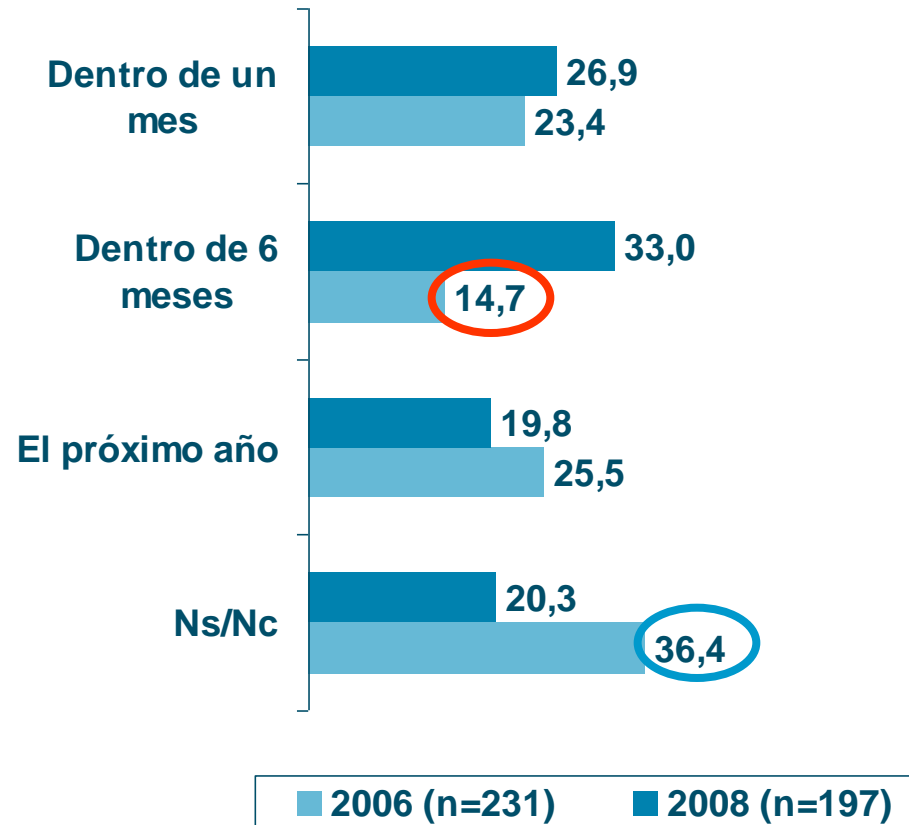
	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS			
	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<i>Base : Fumadores que quieren dejar de fumar</i>	(283)	(148)	(135)	(77)	(107)	(74)	(25)*	(17)*	(191)	(75)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
SI	<b>69.6</b>	70.3	68.9	66.2	74.8	67.6	64.0	58.8	69.1	73.3
NO	<b>24.7</b>	23.6	25.9	29.9	21.5	24.3	24.0	35.3	24.1	24.0
Ns/Nc	<b>5.7</b>	6.1	5.2	3.9	3.7	8.1	12.0	5.9	6.8	2.7

(\*) Base reducida

# Actitud ante el abandono del tabaco (9)

Momento en el que se plantea dejar de fumar

## P.7 ¿Cuándo piensa dejar de fumar?



*BASE: Fumadores que piensan dejarlo próximamente*

# Actitud ante el abandono del tabaco (10)

Momento en el que se plantea dejar de fumar - Datos segmentados

	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<i>Base : Fumadores que piensan dejarlo próximamente</i>	(197)	(104)	(93)	(51)	(80)	(50)	(16)*	(10)*	(132)	(55)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Próximo mes	<b>26.9</b>	29.8	23.7	<b>13.7</b>	30.0	28.0	50.0	20.0	25.8	30.9
Próximos 6 meses	<b>33.0</b>	31.7	34.4	41.2	33.8	28.0	18.8	50.0	32.6	30.9
Próximo año	<b>19.8</b>	17.3	22.6	31.4	18.8	16.0	-	-	19.7	23.6
Ns/Nc	<b>20.3</b>	21.2	19.4	13.7	17.5	28.0	31.3	30.0	22.0	14.5

(\*) Base reducida

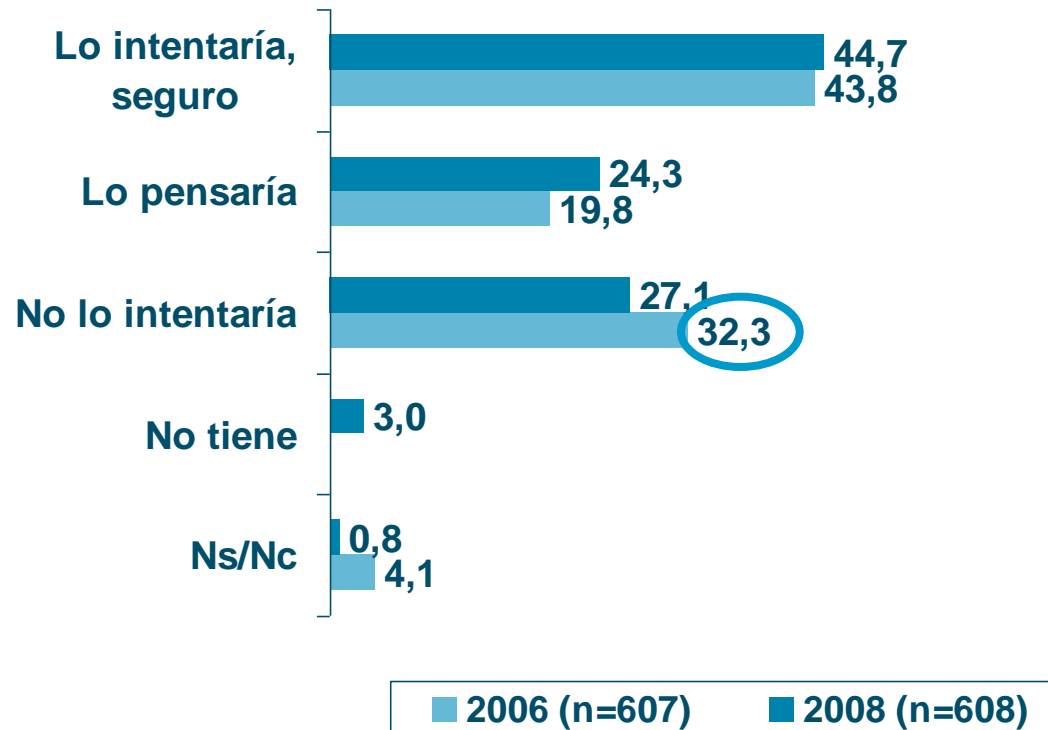


# Actitud ante el abandono del tabaco (11)

## Condiciones que influirían en dejar de fumar

**P.18 ¿Intentaría usted dejar de fumar si se diera alguna de las siguientes condiciones?**

### **SI SE LO PIDE SU PAREJA ....**



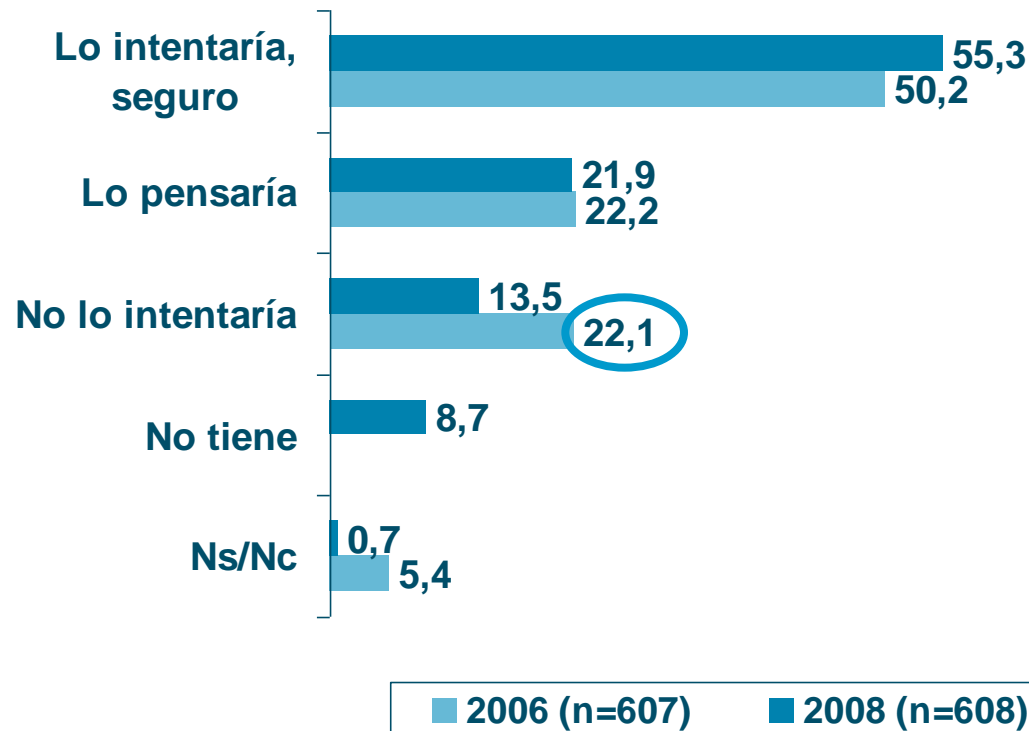
**BASE: Fumadores**

# Actitud ante el abandono del tabaco (12)

## Condiciones que influirían en dejar de fumar

**P.18 ¿Intentaría usted dejar de fumar si se diera alguna de las siguientes condiciones?**

### **SI SE LO PIDE SU HIJO/A ....**



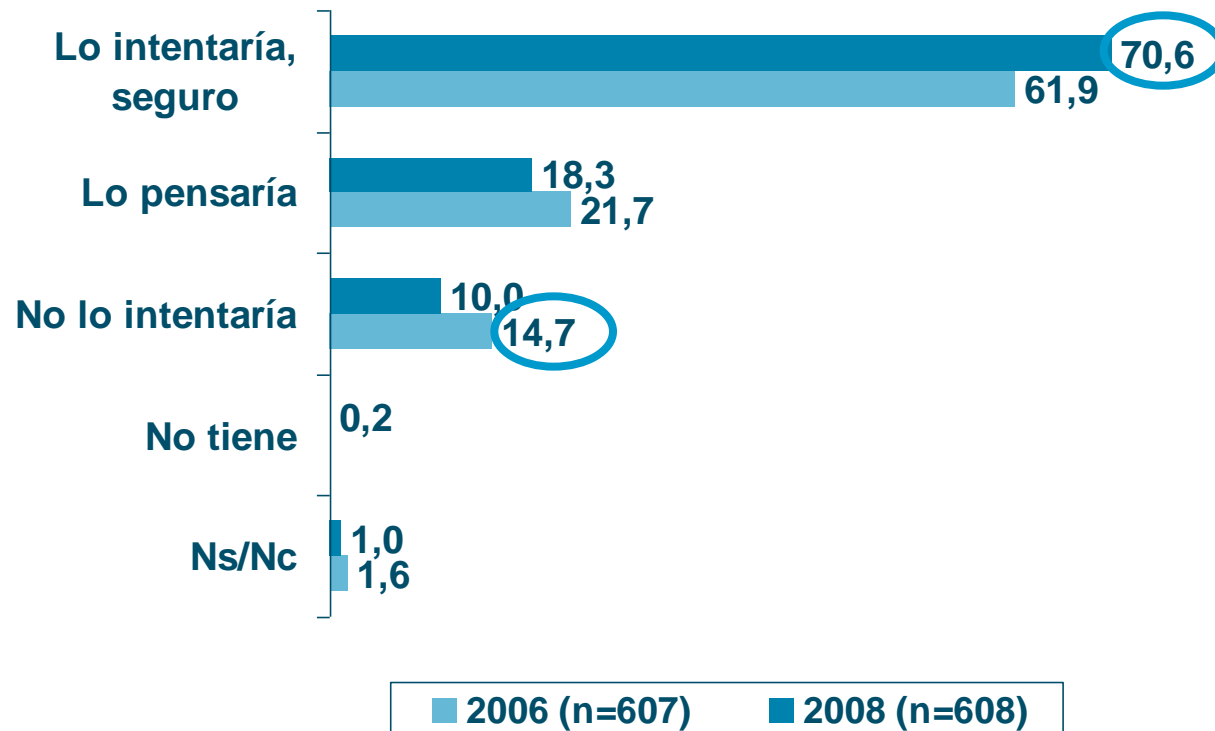
**BASE: Fumadores**

# Actitud ante el abandono del tabaco (13)

## Condiciones que influirían en dejar de fumar

**P.18 ¿Intentaría usted dejar de fumar si se diera alguna de las siguientes condiciones?**

### **SI SE LO RECOMIENDA SU MÉDICO ....**



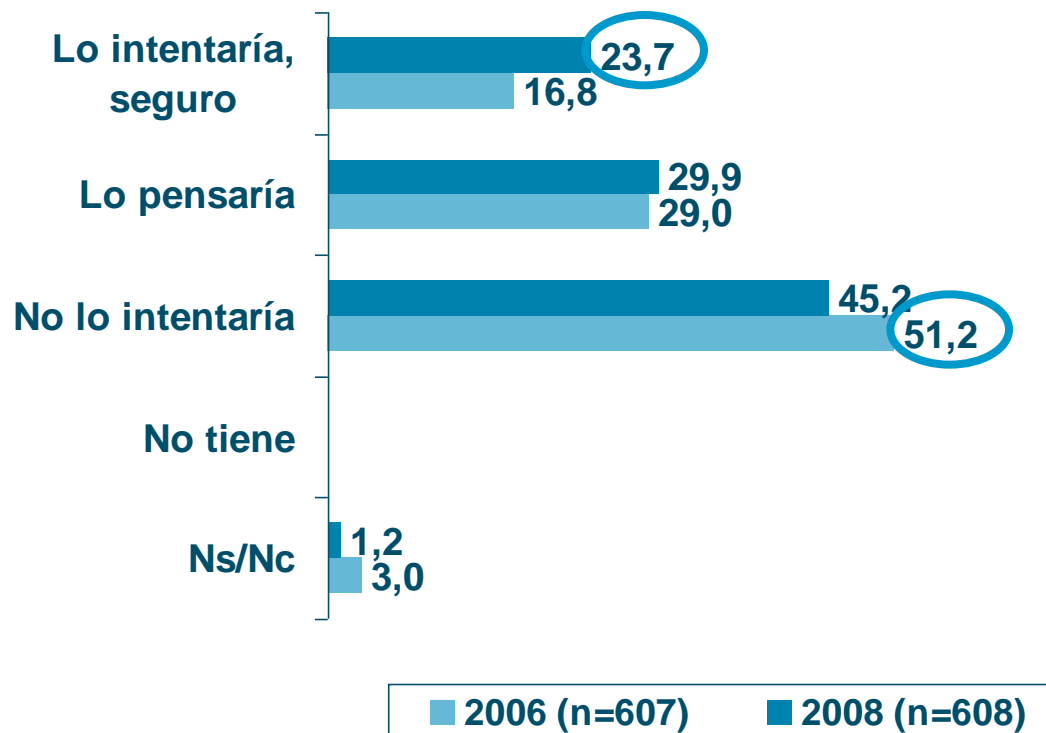
**BASE: Fumadores**

# Actitud ante el abandono del tabaco (14)

## Condiciones que influirían en dejar de fumar

**P.18 ¿Intentaría usted dejar de fumar si se diera alguna de las siguientes condiciones?**

**SI SE LO RECOMIENDA UN AMIGO/A ....**



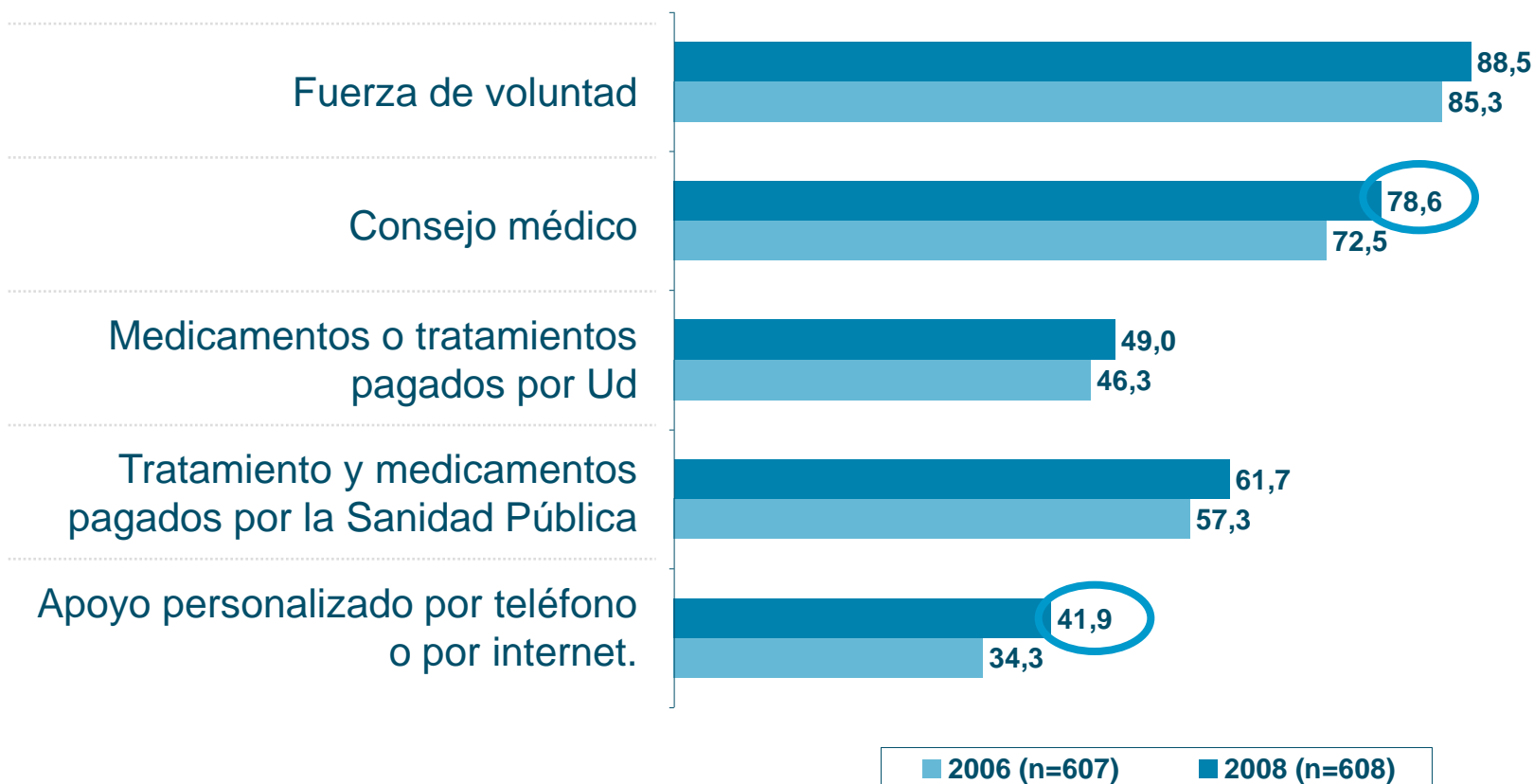
**BASE: Fumadores**

# Actitud ante el abandono del tabaco (15)

## Influencia de situaciones en el éxito a dejar de fumar

*P.19 En el caso en que se planteara dejar de fumar, ¿influiría mucho, bastante, poco o nada cada uno de los siguientes aspectos que le voy a leer, en el éxito para dejar de fumar?*

**TOP2: 'Influyen mucho+bastante'**



**BASE: Fumadores**

# Principales Resultados

## 3. La exposición al humo de tabaco y percepción del riesgo que supone para la salud



Diferencias significativas por encima del Total Muestra



Diferencias significativas por debajo del Total Muestra

# Exposición al humo (1)

## Sumario

### Percepción de los riesgos del tabaco

- El 49,4% de los entrevistados considera que respirar humo ambiental perjudica mucho la salud.
- Las mujeres son más sensibles a este hecho que los hombres. El 89,9% de ellas opina que respirar humo de tabaco perjudica 'mucho o bastante' a su salud, frente al 82% de hombres.
- De forma similar opinan los entrevistados con niveles de formación inferiores.
- Los más optimistas son el grupo de individuos más maduro (entre 45 y 59 años) quienes conceden a este aspecto menor relevancia que el conjunto .
- No se observan diferencias con respecto a los resultados obtenidos en 2006.
- La mayor parte de los entrevistados está 'muy o bastante' de acuerdo con las distintas afirmaciones propuestas sobre los riesgos del tabaco, obteniendo porcentajes de acuerdo por encima del 70%. El grado de acuerdo es más elevado para las afirmaciones que hacen referencia a:
  - 'Los hijos de padres que fuman en el hogar tienen más riesgo de padecer enfermedades respiratorias' (83,9% vs.82,0% en 2006).

# Exposición al humo (2)

## Sumario

- 'Respirar humo ambiental de tabaco incrementa el riesgo de padecer cáncer de pulmón en las personas no fumadoras' (81,5% frente al 81,8% en 2006).
- En general se observa que:
  - Las mujeres son más sensibles que los hombres al efecto perjudicial del humo ambiental en la salud, así como los que tienen niveles de estudios inferiores.
  - Son los individuos entre 45 y 59 años los que se muestran menos críticos.

## Tiempo de exposición al humo ambiental

- **El tiempo de exposición al humo en el hogar**, es ligeramente inferior en días laborables que en festivos. El 61,1% de los entrevistados declara no haber estado expuesto al humo del tabaco en el hogar durante el último día laborable, frente al 57,8% que no lo ha estado durante el último festivo.
- Entre aquellos que afirman haber estado expuestos, la exposición ha sido inferior a una hora en el 13,7% de los casos en día de diario y de 13,1% en días no laborables. La exposición es más prolongada durante el fin de semana. El 21,3% está expuesto al humo más de una hora, frente al 17,3% en día laborable.



# Exposición al humo (3)

## Sumario

- Los más jóvenes son los más expuestos al humo del tabaco en el hogar frente al resto de la muestra tanto en días laborables como no laborables.
- No se observan diferencias por sexo.
- Los no fumadores y los ex fumadores son los que se declaran menos expuestos al humo ambiental en el hogar a lo largo de la semana. Para los que manifiestan haber respirado humo de tabaco, el tiempo de exposición al mismo ha sido ligeramente superior durante los días festivos.
- En cuanto al fumador, los patrones descritos anteriormente se repiten. El 18,6% ha estado expuesto menos de una hora en día laborable frente al 15,1% que lo han hecho en día festivo.
- El 36,9% de los fumadores ha respirado humo ambiental durante más de 1 hora (23,7% de 1 a 4 horas y el 13,2% más de 4 horas) en días festivos y el 28,1% en días laborables (18,4% de 1 a 4 horas y el 9,7% más de 4 horas).
- **En las empresas/centros de estudios**, la exposición al humo de tabaco es muy diferente a la que se presenta en el hogar:
  - En el 45,1% de éstas, la norma que rige el consumo de tabaco es de prohibición absoluta a fumar en su interior. El 22,4% lo puede hacer en algunos sitios concretos habilitados para ello y tan solo el 4,0% declara poder fumar libremente en cualquier parte.

# Exposición al humo (4)

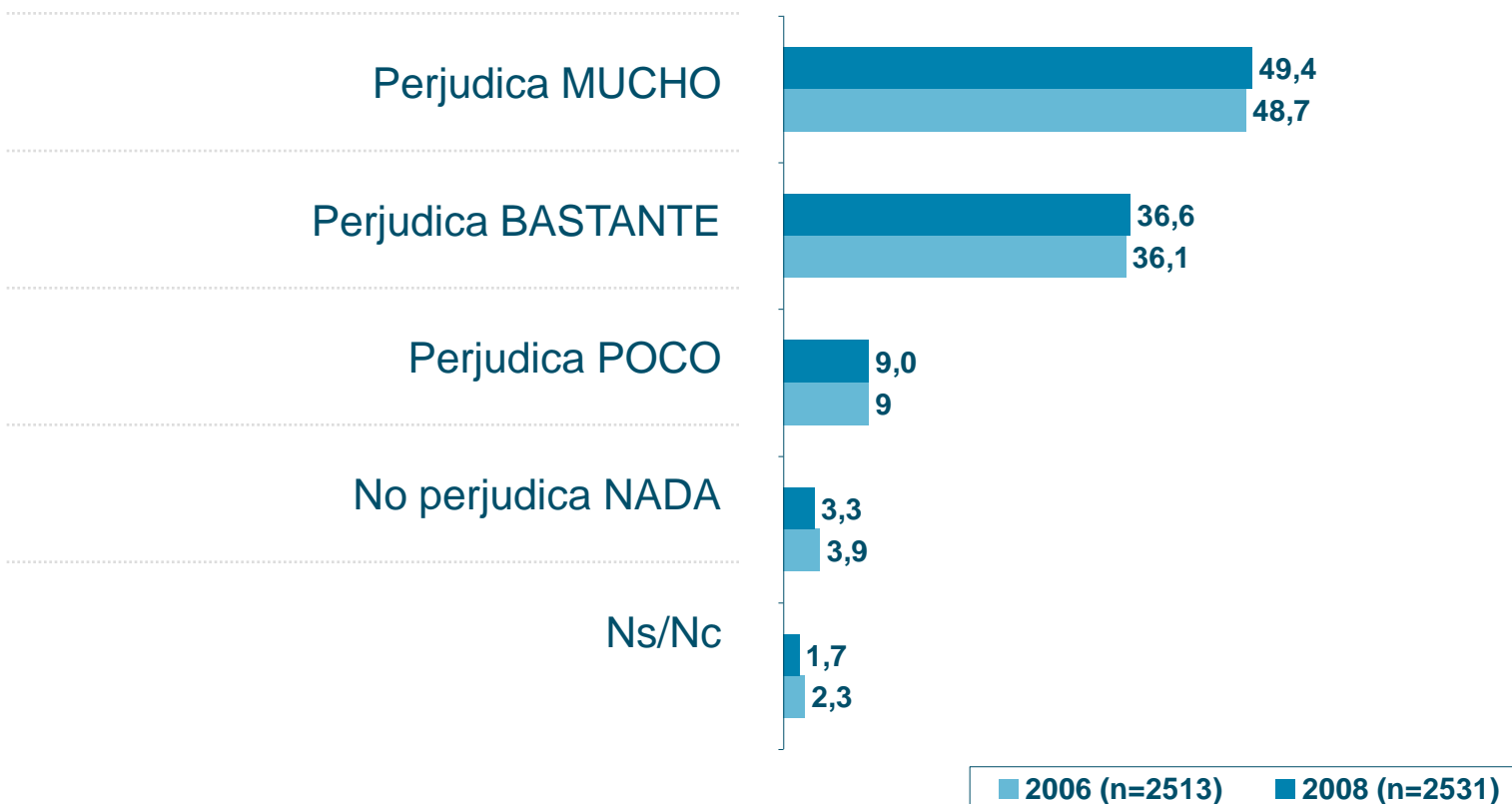
## Sumario

- Uno de cada cuatro entrevistados, declara trabajar en casa o en espacios al aire libre donde no aplica ninguna norma sobre el consumo de tabaco.
- Excluyendo a este último colectivo, el 60,4% opina que sí se respeta esta norma dentro de los espacios cerrados frente al 38,6% que declara que no.
- Son los individuos entre 30 y 44 años y los que tienen estudios superiores los que opinan en mayor medida que la norma es respetada por el conjunto, frente a los más mayores y los que tienen un nivel de formación más elemental significativamente más críticos.
- Asimismo, no fumadores y ex fumadores son también algo más críticos que los fumadores, hacia el cumplimiento y respeto a la norma sobre la prohibición de fumar en espacios cerrados
- En más de la mitad de los lugares de trabajo o estudio, existen áreas de fumadores localizadas en zonas abiertas o exteriores.
- En el 20,3% de los casos, existe un área destinada a fumadores en el mismo espacio donde trabaja o estudia. En el 42,3% de los casos, esta área se localiza en un espacio diferente a donde se lleva a cabo el trabajo o estudio. De éstos, el 24,7% declara que la sala permanece con la puerta abierta, y el 17,6% con la puerta cerrada.

# Exposición al humo (1)

Cómo afecta el humo ambiental del tabaco a la salud

**P.10 ¿Cree que respirar humo ambiental de tabaco perjudica mucho, bastante, poco o nada a su salud?**



**BASE: Total Muestra**

# Exposición al humo (2)

Cómo afecta el humo ambiental del tabaco a la salud - Datos segmentados

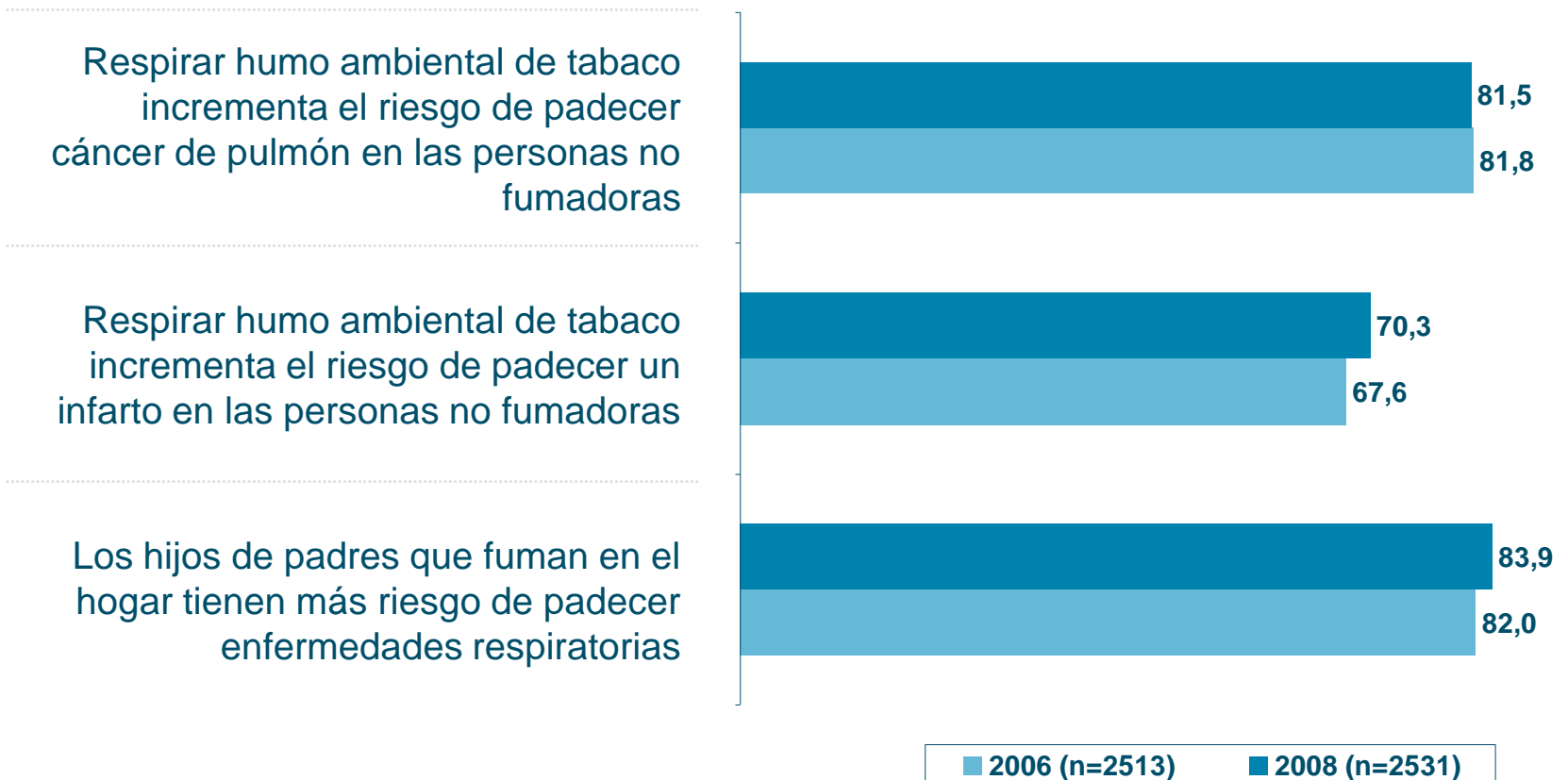
	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<b>Base : Total Muestra</b>	<b>(2531)</b>	<b>(1242)</b>	<b>(1289)</b>	<b>(508)</b>	<b>(764)</b>	<b>(596)</b>	<b>(663)</b>	<b>(367)</b>	<b>(1441)</b>	<b>(711)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOP2 (Mucho+Bastante)</b>	<b>86.1</b>	<b>82.0</b>	<b>89.9</b>	<b>87.6</b>	<b>87.4</b>	<b>82.7</b>	<b>86.3</b>	<b>88.8</b>	<b>85.4</b>	<b>86.2</b>
Perjudica Mucho	49.4	45.9	52.8	48.2	50.0	45.1	53.5	55.0	47.3	50.9
Perjudica Bastante	36.6	36.2	37.1	39.4	37.4	37.6	32.7	33.8	38.1	35.3
<b>BOTTOM2 (Poco+Nada)</b>	<b>12.2</b>	<b>15.9</b>	<b>8.7</b>	<b>12.2</b>	<b>11.5</b>	<b>14.4</b>	<b>11.2</b>	<b>8.7</b>	<b>12.8</b>	<b>13.2</b>
Perjudica Poco	9.0	12.0	6.1	10.4	9.0	11.6	5.4	3.5	9.9	10.0
No perjudica Nada	3.3	3.9	2.6	1.8	2.5	2.9	5.7	5.2	2.8	3.2
<b>MEDIA (1-4)</b>	<b>3.34</b>	<b>3.27</b>	<b>3.42</b>	<b>3.34</b>	<b>3.36</b>	<b>3.29</b>	<b>3.38</b>	<b>3.42</b>	<b>3.32</b>	<b>3.35</b>
Ns/Nc	1.7	2.0	1.4	0.2	1.0	2.9	2.6	2.5	1.8	0.6

# Exposición al humo (3)

## Cómo afecta el humo ambiental del tabaco a la salud

**P.11 Indicar si está muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo con las siguientes afirmaciones**

**TOP2: 'Muy + Bastante acuerdo'**



**BASE: Total Muestra**

# Exposición al humo (4)

Cómo afecta el humo ambiental del tabaco a la salud - Datos segmentados

*Respirar humo ambiental de tabaco incrementa el riesgo de padecer cáncer de pulmón en las personas fumadoras ....*

	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<b>Base : Total Muestra</b>	<b>(2531)</b>	<b>(1242)</b>	<b>(1289)</b>	<b>(508)</b>	<b>(764)</b>	<b>(596)</b>	<b>(663)</b>	<b>(367)</b>	<b>(1441)</b>	<b>(711)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOP2 (Mucho+Bastante)</b>	<b>81.5</b>	<b>79.8</b>	<b>83.1</b>	<b>81.7</b>	<b>83.0</b>	<b>78.7</b>	<b>82.1</b>	<b>83.1</b>	<b>81.7</b>	<b>80.6</b>
Muy de acuerdo	44.5	43.7	45.3	43.5	46.9	40.8	46.0	40.9	44.0	47.8
Bastante de acuerdo	36.9	36.1	37.8	38.2	36.1	37.9	36.0	42.2	37.7	32.8
<b>BOTTOM2 (Poco+Nada)</b>	<b>15.8</b>	<b>17.5</b>	<b>14.1</b>	<b>17.1</b>	<b>15.7</b>	<b>18.0</b>	<b>12.8</b>	<b>12.5</b>	<b>15.7</b>	<b>17.4</b>
Poco de acuerdo	10.9	11.3	10.6	14.0	11.8	13.4	5.4	6.0	11.2	12.8
Nada de acuerdo	4.8	6.2	3.5	3.1	3.9	4.5	7.4	6.5	4.4	4.6
<b>MEDIA (1-4)</b>	<b>3.25</b>	<b>3.21</b>	<b>3.28</b>	<b>3.24</b>	<b>3.28</b>	<b>3.19</b>	<b>3.27</b>	<b>3.23</b>	<b>3.25</b>	<b>3.26</b>
Ns/Nc	2.8	2.7	2.8	1.2	1.3	3.4	5.1	4.4	2.6	2.0

# Exposición al humo (5)

Cómo afecta el humo ambiental del tabaco a la salud - Datos segmentados

*Respirar humo ambiental de tabaco incrementa el riesgo de padecer un infarto en las personas no fumadoras ....*

	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<i>Base : Total Muestra</i>	(2531)	(1242)	(1289)	(508)	(764)	(596)	(663)	(367)	(1441)	(711)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOP2</b> (Mucho+Bastante)	<b>70.3</b>	<b>69.1</b>	<b>71.5</b>	<b>63.8</b>	<b>71.2</b>	<b>68.1</b>	<b>76.2</b>	<b>75.5</b>	<b>69.4</b>	<b>69.5</b>
Muy de acuerdo	34.6	34.2	35.0	30.5	34.2	34.1	38.8	33.8	34.2	35.9
Bastante de acuerdo	35.7	34.9	36.5	33.3	37.0	34.1	37.4	41.7	35.2	33.6
<b>BOTTOM2</b> (Poco+Nada)	<b>24.0</b>	<b>25.5</b>	<b>22.5</b>	<b>32.5</b>	<b>24.2</b>	<b>25.7</b>	<b>15.7</b>	<b>16.1</b>	<b>24.9</b>	<b>26.4</b>
Poco de acuerdo	18.0	18.8	17.1	26.6	20.3	18.1	8.6	9.5	18.4	21.7
Nada de acuerdo	6.0	6.7	5.4	5.9	3.9	7.6	7.1	6.5	6.5	4.8
<b>MEDIA (1-4)</b>	<b>3.05</b>	<b>3.02</b>	<b>3.08</b>	<b>2.92</b>	<b>3.06</b>	<b>3.01</b>	<b>3.17</b>	<b>3.12</b>	<b>3.03</b>	<b>3.05</b>
Ns/Nc	5.7	5.4	6.1	3.7	4.6	6.2	8.1	8.4	5.7	4.1

# Exposición al humo (6)

Cómo afecta el humo ambiental del tabaco a la salud - Datos segmentados

*Los hijos de padres que fuman en el hogar tienen más riesgo de padecer enfermedades respiratorias ....*

	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<b>Base : Total Muestra</b>	<b>(2531)</b>	<b>(1242)</b>	<b>(1289)</b>	<b>(508)</b>	<b>(764)</b>	<b>(596)</b>	<b>(663)</b>	<b>(367)</b>	<b>(1441)</b>	<b>(711)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOP2 (Mucho+Bastante)</b>	<b>83.9</b>	<b>82.9</b>	<b>84.9</b>	<b>84.3</b>	<b>86.6</b>	<b>80.4</b>	<b>83.7</b>	<b>85.8</b>	<b>83.7</b>	<b>83.7</b>
Muy de acuerdo	44.3	43.4	45.2	44.5	48.2	40.8	43.0	39.0	44.1	47.4
Bastante de acuerdo	39.6	39.5	39.7	39.8	38.5	39.6	40.7	46.9	39.6	36.3
<b>BOTTOM2 (Poco+Nada)</b>	<b>14.3</b>	<b>15.4</b>	<b>13.3</b>	<b>15.2</b>	<b>12.6</b>	<b>17.1</b>	<b>13.1</b>	<b>11.4</b>	<b>14.7</b>	<b>14.8</b>
Poco de acuerdo	10.2	11.0	9.5	12.2	10.1	11.9	7.2	7.1	10.5	11.1
Nada de acuerdo	4.1	4.4	3.8	3.0	2.5	5.2	5.9	4.4	4.2	3.7
<b>MEDIA (1-4)</b>	<b>3.26</b>	<b>3.24</b>	<b>3.29</b>	<b>3.27</b>	<b>3.33</b>	<b>3.19</b>	<b>3.25</b>	<b>3.24</b>	<b>3.26</b>	<b>3.29</b>
Ns/Nc	1.8	1.8	1.8	0.6	0.8	2.5	3.2	2.7	1.6	1.5



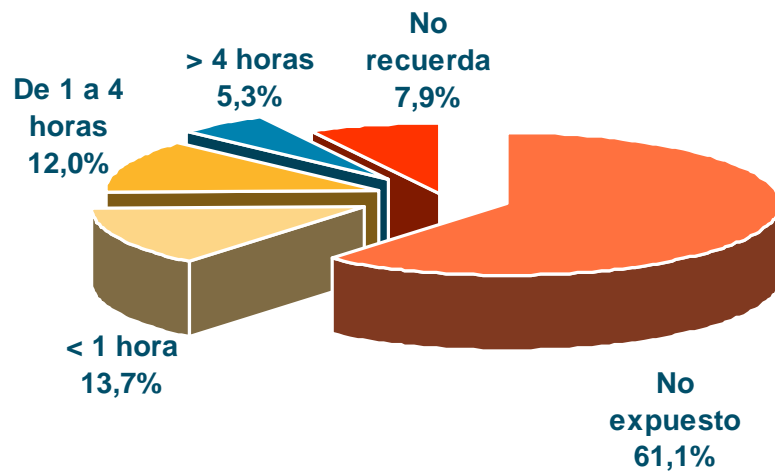
# Exposición al humo EN HOGAR (1)

Nº de horas de exposición

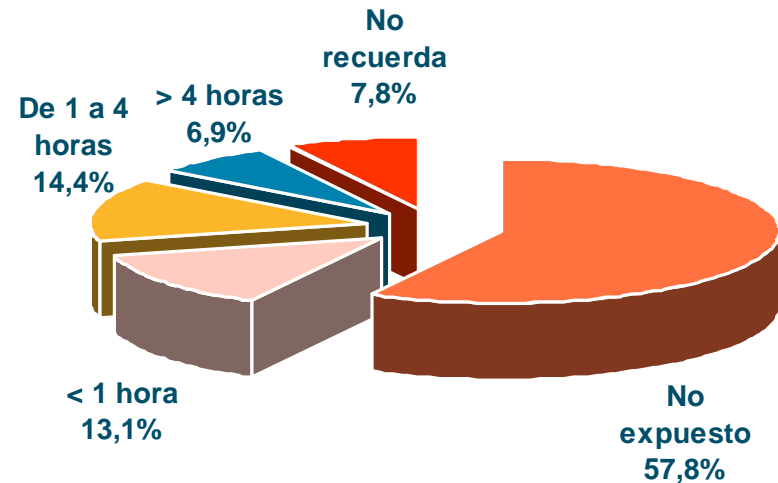
**P.12 ¿En el último día laborable, durante cuántas horas ha fumado alguien en su presencia en su casa?**

**P.13 ¿Y en el último día no laborable?**

**LABORABLE**



**FESTIVO**



**BASE: Total Muestra (n=2.531)**

# Exposición al humo EN EL HOGAR (2)

Nº de horas de exposición en Día Laborable - Datos segmentados

	SEXO			EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<b>Base : Total Muestra</b>	<b>(2531)</b>	<b>(1242)</b>	<b>(1289)</b>	<b>(508)</b>	<b>(764)</b>	<b>(596)</b>	<b>(663)</b>	<b>(367)</b>	<b>(1441)</b>	<b>(711)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No expuesto	<b>61.1</b>	61.0	61.3	<b>53.1</b>	64.8	60.4	63.7	56.9	60.0	<b>66.0</b>
Menos de 1 hora	<b>13.7</b>	14.4	13.0	15.2	13.9	12.9	13.0	13.9	14.2	12.5
De 1 a 4 horas	<b>12.0</b>	11.0	13.0	<b>16.1</b>	10.6	12.4	10.1	14.7	12.4	9.8
Más de 4 horas	<b>5.3</b>	5.2	5.5	<b>8.7</b>	4.1	4.9	4.7	4.4	5.8	4.5
NS/NC	<b>7.9</b>	8.5	7.2	6.9	6.7	9.4	8.6	10.1	7.6	7.2

# Exposición al humo EN EL HOGAR (3)

Nº de horas de exposición en Día Laborable - Datos segmentados

	CATEGORIAS			
	TOTAL	NO FUMADOR	EX FUMADOR	FUMADOR
<b>Base : Total muestra</b>	<b>(2531)</b>	<b>(1262)</b>	<b>(661)</b>	<b>(608)</b>
	%	%	%	%
No expuesto	61.1	65.7	67.2	45.1
Menos de 1 hora	13.7	12.0	12.3	18.6
De 1 a 4 horas	12.0	9.6	10.7	18.4
Más de 4 horas	5.3	4.2	3.5	9.7
NS/NC	7.9	8.5	6.4	8.2

# Exposición al humo EN EL HOGAR (4)

Nº de horas de exposición en Día Festivo - Datos segmentados

	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS			
	TOTAL	Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<b>Base : Total Muestra</b>	<b>(2531)</b>	<b>(1242)</b>	<b>(1289)</b>	<b>(508)</b>	<b>(764)</b>	<b>(596)</b>	<b>(663)</b>	<b>(367)</b>	<b>(1441)</b>	<b>(711)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No expuesto	<b>57.8</b>	57.2	58.4	<b>48.0</b>	60.6	57.4	<b>62.4</b>	57.2	56.4	61.0
Menos de 1 hora	<b>13.1</b>	13.4	12.8	12.6	12.4	13.6	13.7	14.4	13.9	10.7
De 1 a 4 horas	<b>14.4</b>	14.8	14.0	<b>20.5</b>	15.4	12.2	<b>10.4</b>	11.7	14.6	15.6
Más de 4 horas	<b>6.9</b>	6.4	7.4	<b>11.4</b>	5.4	7.4	<b>4.8</b>	5.7	7.7	5.8
NS/NC	<b>7.8</b>	8.3	7.4	7.5	6.2	9.4	8.6	10.9	7.4	6.9

# Exposición al humo EN EL HOGAR (5)

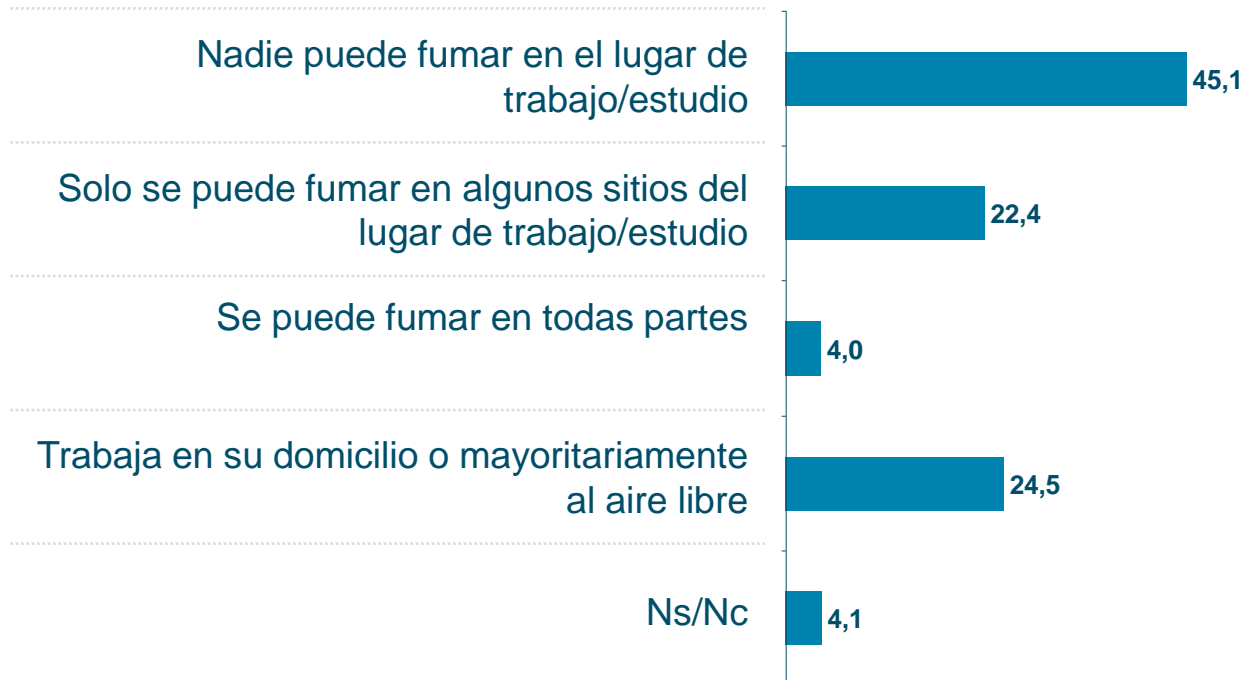
Nº de horas de exposición en Día Festivo - Datos segmentados

	CATEGORIAS			
	TOTAL	NO FUMADOR	EX FUMADOR	FUMADOR
<b>Base : Total muestra</b>	<b>(2531)</b>	<b>(1262)</b>	<b>(661)</b>	<b>(608)</b>
	%	%	%	%
No expuesto	57.8	62.7	65.4	39.5
Menos de 1 hora	13.1	12.6	12.1	15.1
De 1 a 4 horas	14.4	11.3	11.6	23.7
Más de 4 horas	6.9	4.9	5.0	13.2
NS/NC	7.8	8.5	5.9	8.6

# Exposición al humo EN TRABAJO (1)

Normas que rigen en el lugar de trabajo/estudio

**P.14 ¿Qué situación describe mejor las 'normas' sobre fumar en su lugar de trabajo o estudio?**

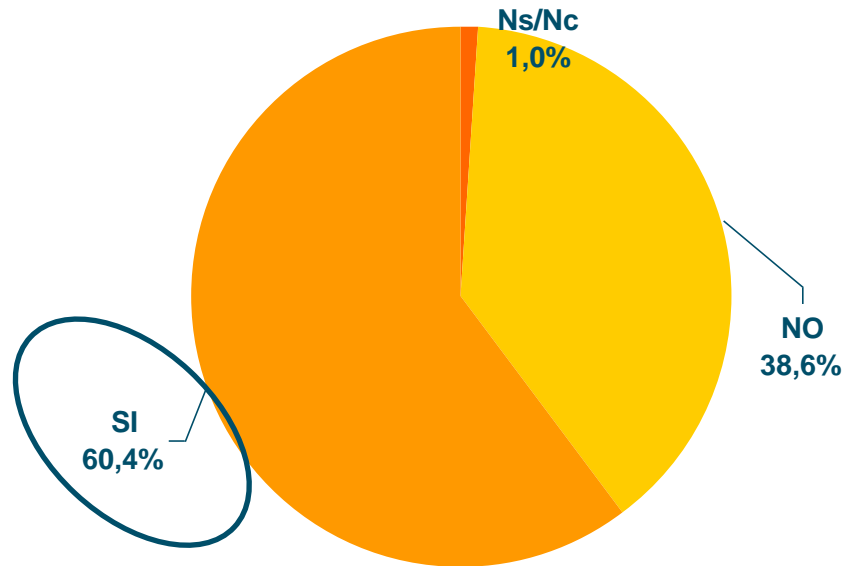


**BASE: Total Muestra (n=2531)**

# Exposición al humo EN TRABAJO (4)

Nivel de cumplimiento de la 'norma'

*P.15 ¿Respeto todo el mundo esta norma?*



***BASE: Trabajan/Estudian en sitios cerrados (n=1808) \****

***(\*) No están incluidos los individuos que mencionan trabajar/estudiar en su 'domicilio' o 'mayoritariamente al aire libre'***

# Exposición al humo EN EL TRABAJO (5)

Nivel de cumplimiento de la 'norma' - Datos segmentados

	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<b>BASE:</b> <i>Trabajan/Estudian en sitios cerrados (n=1808) *</i>	(1808)	(922)	(886)	(423)	(610)	(424)	(351)	(193)	(997)	(610)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
SI	<b>60.4</b>	59.6	61.2	60.8	<b>66.6</b>	65.3	43.3	38.9	57.7	<b>71.5</b>
NO	<b>38.6</b>	39.4	37.7	39.0	32.8	33.7	<b>53.8</b>	<b>59.1</b>	41.4	27.5
Ns/Nc	<b>1.0</b>	1.0	1.1	0.2	0.7	0.9	2.8	2.1	0.9	1.0

(\* ) *No están incluidos los individuos que mencionan trabajar/estudiar en su 'domicilio' o 'mayoritariamente al aire libre'*



# Exposición al humo EN EL TRABAJO (6)

Nivel de cumplimiento de la 'norma' - Datos segmentados

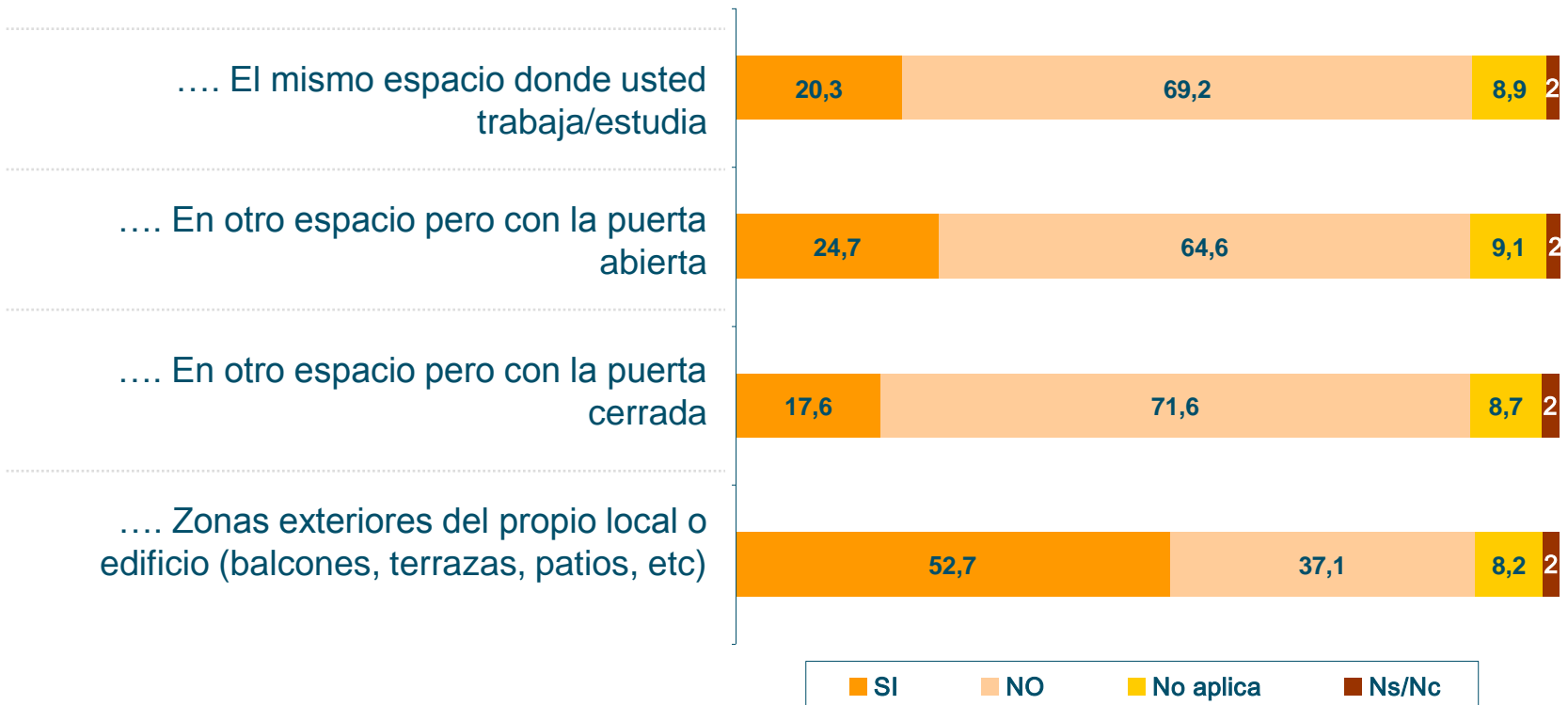
	CATEGORIAS			
	TOTAL	NO FUMADOR	EX FUMADOR	FUMADOR
<b>BASE: Trabajan/Estudian en sitios cerrados (n=1808) *</b>	<b>(1808)</b>	<b>(880)</b>	<b>(475)</b>	<b>(453)</b>
	%	%	%	%
SI	60.4	56.1	57.9	71.3
NO	38.6	42.8	40.4	28.3
Ns/Nc	1.0	1.0	1.7	0.4

(\*) No están incluidos los individuos que mencionan trabajar/estudiar en su 'domicilio' o 'mayoritariamente al aire libre'

# Exposición al humo EN TRABAJO (2)

## Áreas de fumadores y localización de las mismas

**P.16 ¿Hay en su lugar de trabajo/estudio áreas de fumadores en .....**



**BASE: Total Muestra (n=2.531)**

# Principales Resultados

## 4. Actitudes hacia las medidas sobre prevención y asistencia



Diferencias significativas por encima del Total Muestra



Diferencias significativas por debajo del Total Muestra

# Prevención y asistencia (1)

## Sumario

### Medidas para disminuir el consumo de tabaco

- En general, más de la mitad de la muestra percibe ‘necesarias o muy necesarias’ cada una de las medidas propuestas, y se valoran en su mayoría más importantes frente al 2006.
- La medida que se considera como más necesaria es la de que se ‘eduque a los niños en la escuela sobre los riesgos de fumar’ (top2-96,1% frente al 97,1% de 2006).
- En segundo lugar, ‘que se ofrezca tratamiento por parte de la Administración pública para los fumadores que quieren dejarlo’ (87,9%), ‘que se haga más campaña en radio y TV’ (81,0%) y que ‘las autoridades hagan más inspecciones para hacer cumplir la ley’ (81,1%).
- Se observa un incremento de la demanda de espacios sin humo en la hostelería frente a la encuesta realiza en 2006:
  - Prohibición total a fumar en bares (61,1% vs. 53,8% en 2006)
  - Prohibición total a fumar en restaurantes (69,2% vs. 60,7% en 2006)
  - Prohibición total a fumar en discotecas y otros lugares de ocio (57,9% vs. 53,3% en 2006)

# Prevención y asistencia (2)

## Sumario

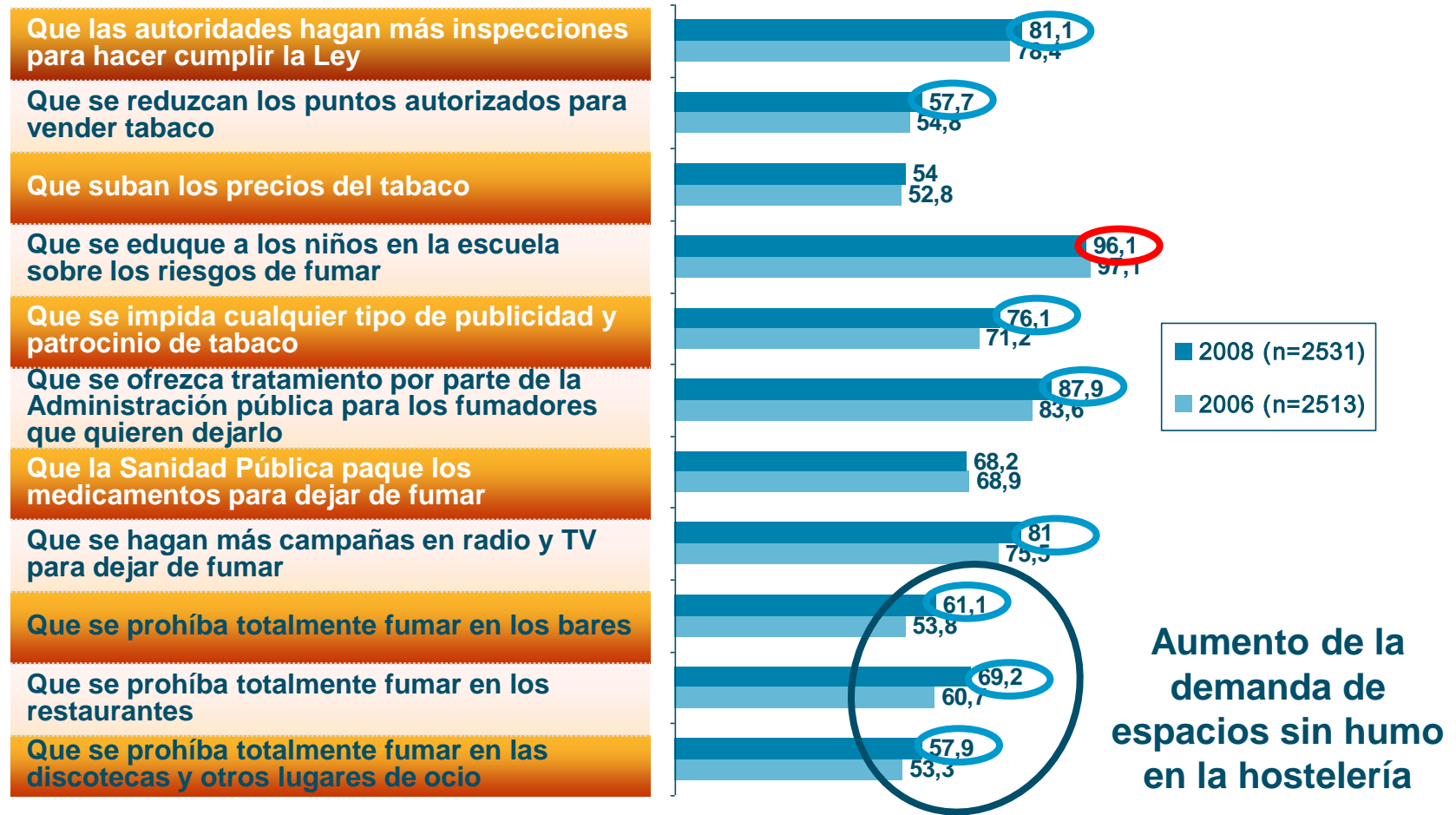
- Que 'suba el precio del tabaco' aparece como la medida menos necesaria frente al resto de opciones.
- Las mujeres son en mayor medida, más partidarias que los hombres a las diferentes medidas propuestas.
- En función de la edad del entrevistado, estas propuestas se perciben menos necesarias cuanto más jóvenes son los individuos.
- A excepción del ítem 'educar a los niños en la escuela sobre los riesgos de fumar' que es vista como más necesaria por la población con estudios superiores, la mayoría de las medidas son percibidas como más necesarias por la población con estudios bajos.
- Según las características del fumador, se percibe una tendencia generalizada a valorar como más necesarias las diferentes medidas por los no fumadores. Los ex fumadores dan mayor importancia frente al resto a la idea de 'educar a los niños en la escuela'.
- Por su parte, los fumadores consideran de mayor necesidad dos medidas concretas que hacen referencia al tratamiento y medicamentos a cargo de la Administración pública.

# Prevención y Asistencia (1)

## Valoración de diferentes propuestas para reducir el consumo

**P.17** *Voy a leerle una serie de medidas. ¿Cree que son muy necesarias, necesarias, poco necesarias o innecesarias para disminuir el consumo de tabaco?*

### TOP2: 'Necesaria + Muy necesaria'



**BASE: Total Muestra**

# Prevención y Asistencia (2)

## Propuestas para reducir el consumo - Datos segmentados

PUNTUACIONES MEDIAS	ESCALA (4-Muy necesaria / 1-Innecesaria)									
	TOTAL	SEXO		EDAD				NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y +	Básicos	Medios	Superiores
<b>Base : Total Muestra</b>	<b>(2531)</b>	<b>(1242)</b>	<b>(1289)</b>	<b>(508)</b>	<b>(764)</b>	<b>(596)</b>	<b>(663)</b>	<b>(367)</b>	<b>(1441)</b>	<b>(711)</b>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Que las autoridades hagan más inspecciones para hacer cumplir la Ley	3.19	3.20	3.19	3.09	3.21	3.21	3.25	3.19	3.19	3.21
Que se reduzcan los puntos autorizados para vender tabaco	2.66	2.57	2.74	2.50	2.53	2.65	2.94	2.90	2.69	2.47
Que suban los precios del tabaco	2.60	2.52	2.67	2.41	2.54	2.54	2.87	2.85	2.55	2.56
Que se eduque a los niños en la escuela sobre los riesgos de fumar	3.69	3.68	3.70	3.64	3.76	3.70	3.64	3.62	3.68	3.75
Que se impida cualquier tipo de publicidad y patrocinio de tabaco	3.15	3.07	3.22	2.99	3.09	3.29	3.21	3.14	3.15	3.16
Que se ofrezca tratamiento por parte de la Administración pública para los fumadores que quieren dejarlo	3.33	3.28	3.37	3.31	3.36	3.34	3.29	3.28	3.36	3.28
Que la Sanidad Pública pague los medicamentos para dejar de fumar	2.86	2.77	2.95	2.76	2.80	2.97	2.91	3.02	2.91	2.70
Que se hagan más campañas en radio y TV para dejar de fumar	3.15	3.09	3.20	3.07	3.10	3.18	3.23	3.21	3.17	3.07
Que se prohíba totalmente fumar en los bares	2.76	2.73	2.79	2.46	2.68	2.76	3.09	3.04	2.71	2.72
Que se prohíba totalmente fumar en los restaurantes	2.96	2.94	2.97	2.72	2.89	2.94	3.24	3.17	2.92	2.93
Que se prohíba totalmente fumar en las discotecas y otros lugares de ocio	2.70	2.68	2.72	2.36	2.59	2.73	3.09	3.06	2.65	2.64

# Prevención y Asistencia (3)

## Propuestas para reducir el consumo - Datos segmentados

ESCALA (4-Muy necesaria / 1-Innecesaria)	CATEGORIAS			
	TOTAL	NO FUMADOR	EX FUMADOR	FUMADOR
<b>PUNTUACIONES MEDIAS</b>				
<b>Base : Total Muestra</b>	<b>(2531)</b>	<b>(1262)</b>	<b>(661)</b>	<b>(608)</b>
	%	%	%	%
Que las autoridades hagan más inspecciones para hacer cumplir la Ley	3.19	3.38	3.24	2.75
Que se reduzcan los puntos autorizados para vender tabaco	2.66	2.84	2.74	2.20
Que suban los precios del tabaco	2.60	2.88	2.67	1.95
Que se eduque a los niños en la escuela sobre los riesgos de fumar	3.69	3.69	3.73	3.64
Que se impida cualquier tipo de publicidad y patrocinio de tabaco	3.15	3.22	3.23	2.90
Que se ofrezca tratamiento por parte de la Administración pública para los fumadores que quieren dejarlo	3.33	3.30	3.27	3.45
Que la Sanidad Pública pague los medicamentos para dejar de fumar	2.86	2.77	2.80	3.11
Que se hagan más campañas en radio y TV para dejar de fumar	3.15	3.21	3.18	2.97
Que se prohíba totalmente fumar en los bares	2.76	3.04	2.83	2.11
Que se prohíba totalmente fumar en los restaurantes	2.96	3.20	3.07	2.33
Que se prohíba totalmente fumar en las discotecas y otros lugares de ocio	2.70	2.96	2.77	2.10



# Conclusiones

# En síntesis ..... (1)

## Sumario

- La prevalencia del consumo de tabaco entre la población española, se sitúa en el 24,1% frente al 76% que declara no fumar en la actualidad, bien porque no ha fumado nunca (49,9%) o bien porque fumaba en el pasado pero ahora ya no lo hace (ex fumador).
- El hábito del tabaco se distribuye por igual entre hombres y mujeres, y es superior entre los grupos de edad más jóvenes.
- El cigarrillo sigue siendo el producto más consumido por excelencia. A mayor distancia se encuentra el consumo de puros o cigarros. Para el resto de categorías, el consumo es prácticamente residual.
- Aproximadamente dos de cada tres fumadores, consumen más de 10 cigarrillos al día. Fuman más los hombres, la población entre 30 y 44 años, así como los que tienen un nivel educativo básico o elemental.
- El consumo es superior en días festivos, independientemente de la categoría de tabaco de que se trate.
- Más de la mitad de la muestra espera menos de una hora para fumar el primer cigarrillo del día. Uno de cada tres fumadores deja pasar menos de 30 minutos. Se observa un ligero aumento respecto a 2006 en el volumen de consumidores que esperan más de una hora para encender el primer cigarro desde que se levantan.

# En síntesis ..... (2)

## Sumario

- Aproximadamente uno de cada cuatro fumadores relacionan sus problemas de salud con el consumo de tabaco. Mayor concienciación de los efectos nocivos del tabaco sobre su propia salud entre hombres que entre mujeres y especialmente a medida que aumenta la edad del fumador.
- El 28% de los fumadores declaran haber intentado dejar de fumar alguna vez en el último año. De ellos, el 46% no ha superado estar sin fumar más de una semana. Las mujeres logran estar más tiempo sin fumar que los hombres.
- Las principales causas que han motivado su reincidencia han sido especialmente tres:
  - Exceso de estrés
  - Influencia del entorno
  - Falta de motivación real para dejarlo
- Se aprecia un deseo por abandonar el hábito de fumar superior al 2006, e incluso una voluntad a dejarlo a más corto plazo, especialmente entre los hombres y cuanto mayor es la edad del fumador. Siete de cada diez fumadores tienen pensado dejar de fumar próximamente. El 60% de ellos planea hacerlo en los seis meses siguientes.

# En síntesis ..... (3)

## Sumario

- La razón de mayor peso para plantearse dejar de fumar es junto a la propia fuerza de voluntad individual, la recomendación o consejo del médico. El uso de medicamentos/tratamientos o el apoyo personalizado a través de teléfono/internet son los factores con menor influencia en el fumador para abandonar el hábito.
- Cerca de la mitad de la población española valora muy perjudicial para la salud el respirar humo ambiental, siendo especialmente más sensibles las mujeres que los hombres.
- Existe un acuerdo generalizado en creer que 'los hijos de padres que fuman en el hogar tienen más riesgo de padecer enfermedades respiratorias' y que 'respirar humo ambiental de tabaco incrementa el riesgo de padecer cáncer de pulmón en las personas no fumadoras'.
- La exposición al humo ambiental es diferente en el hogar que en los lugares de trabajo o estudio.
  - En el hogar, el tiempo de exposición al humo de tabaco es algo inferior en días laborables que en festivos.
  - En las empresas, el 45% tiene prohibido el consumo de tabaco en su interior. Una de cada cuatro empresas/centros de estudio, tiene habilitada alguna sala para fumadores y solo un 4% permite el consumo libremente.

# En síntesis ..... (4)

## Sumario

- En más de la mitad de los casos, existen áreas de fumadores localizadas en zonas exteriores.
- La norma que regula el consumo de tabaco en las empresas o centros de estudio es respetada por los empleados/estudiantes, al menos así lo cree aproximadamente dos de cada tres entrevistados. No fumadores y ex fumadores son los colectivos más críticos ante el respeto por esta norma.
- Entre las medidas que se perciben como necesarias o muy necesarias para disminuir el consumo de tabaco entre la población, está la ‘educación de los niños en la escuela sobre los riesgos de fumar’. A un segundo nivel,
  - ‘Oferta de tratamiento por parte de la Administración pública para fumadores que quieren dejarlo’
  - ‘Más campaña en radio y TV’
  - ‘Más inspecciones para hacer cumplir la ley’
- Se percibe una mayor demanda de espacios sin humo en el sector hostelero (bares, restaurantes y discotecas).

# Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo



Estudio realizado con la co-financiación del Ministerio de Sanidad y Consumo

