

INFORMACIÓN PARA PARTICIPANTES

Esta convocatoria es una invitación a compartir acciones, experiencias y proyectos que representen ejemplos prácticos e innovadores destinadas a mejorar la vida de las personas que usan drogas y se ven inmersas en un proceso penal. Iniciativas que desarrollen profesionales, entidades e instituciones en todas las fases del proceso penal: desde medidas alternativas a las penas privativas; a la intervención en entornos penitenciarios; así como medidas de justicia restaurativa y otras acciones que las acompañen y contribuyan a su correcta recuperación y reinserción en la sociedad.

Queremos conocer, de forma breve y concisa, **cómo estas acciones mejoran las vidas de las personas usuarias, el contexto en que lo hacen y también cómo se complementan - si lo hacen - con medidas legislativas y de intervención de sus contextos.**

Los videos seleccionados se utilizarán como materiales para una formación auspiciada por el Centro de Formación de la Cooperación española de Santa Cruz de la Sierra. Un curso dirigido al tercer sector especializado en drogas pero también a funcionarios/as de los sistemas de justicia penal y otros/as profesionales del sector público vinculados a las políticas de drogas y su intersección con la justicia.

Envíanos tu video a: comunicacion@riod.org

Características del vídeo:

- **Duración máxima de cada video:** no más de 2-3 minutos.
- **Orientación de la cámara:** horizontal, a ser posible en formato 16:9.
- Se recomienda el uso de un trípode o buscar la manera de mantener la cámara estable. Si el teléfono lo permite es recomendable utilizar la opción de estabilizador de la imagen.
- **Composición del plano:** buscar siempre el primer plano o plano medio.
- **Sonido:** buscar un lugar tranquilo, sin ruidos.
- **Luz:** neutra y homogénea, nunca a contraluz.
- **Fondo:** buscar un fondo monocromo, o bien un fondo natural, pero a poca distancia del interlocutor y de la cámara
- **No olvides mencionar una forma de encontrar tu proyecto para que los y las participantes en la formación puedan conocerlo mejor (web, RRSS, contacto...)**